

---

M.E.S., Numéro 123, Vol.2. Juillet – Septembre 2022  
<https://www.mesrids.org>  
Dépôt légal : MR 3.02103.57117  
N°ISSN (en ligne) : 2790-3109  
N°ISSN (impr.) : 2790-3095  
Mise en ligne le 28 juillet 2022

---



***Revue Internationale des Dynamiques Sociales***  
***Mouvements et Enjeux Sociaux***  
*Kinshasa, juillet - septembre 2022*

## PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DU MIEL FACE A LA SURVIE DE LA POPULATION DE WAMBA - LUADI

par

**Faustin LOKANGU ILONGA**

*Chef de Travaux, Institut Supérieur de Commerce de Matadi*

**Gabriel MOLA MOTYA BIKOPO**

*Chef de Travaux, Institut Supérieur Pédagogique de la Gombe*

---

### Résumé

*La portée de cette étude repose sur la perception de l'apiculture pratiquée par les populations locales de l'aire de Santé de Wamba - Luadi et les avantages qu'elle offre à cette population sur le plan alimentaire, thérapeutique, écologique et surtout économique. A l'issue de l'analyse, il se dégage que l'apiculture aujourd'hui telle que pratiquée par la population de WAMBA LUADI, demeure une activité rentable à protéger dans la logique du développement durable.*

*Dans cette perspective, nous mettons au Centre de la présente réflexion des stratégies pour la production du miel comme étant un produit rare dans le souci de stimuler les bénéficiaires à faire de l'apiculture une activité pérenne et non saisonnière.*

**Mots-clés :** *production, commercialisation, miel, survie, population, Wamba - Luadi*

### Abstract

*The scope of this study is based on the perception of beekeeping practiced by the local populations of the Wamba - Luadi health area and the advantages it offers to this population in terms of food, therapy, ecology and above all economics. At the end of the analysis, it emerges that beekeeping today as practiced by the population of WAMBA LUADI, remains a profitable activity to be protected in the logic of sustainable development.*

*In this perspective, we put at the center of this reflection strategies for the production of honey as a rare product in order to stimulate the beneficiaries to make beekeeping a perennial and non-seasonal activity.*

**Keywords :** *production, marketing, honey, survival, population, Wamba - Luadi*

### INTRODUCTION

La forêt demeure une ressource naturelle qui offre à la population beaucoup d'avantages tels que : les gibiers, les chenilles, les champignons, du miel et de tant d'autres liés à l'exploitation environnementale pour le bien-être de l'homme.

L'histoire de l'apiculture dans la province du Kwango remonte à l'arrivée de volontaires du corps de la paix particulièrement dans le territoire de Kasongo-Lunda

grâce à leurs nouvelles techniques d'extraction du miel au détriment des méthodes traditionnelles non performantes.

Les apiculteurs de Wamba-Luadi gagnent facilement leur vie, par la récolte de dix à quarante Kilos de miel, de manière régulière. Cependant, il faut noter que l'homme de la province du Kwango pratique l'apiculture dans un état embryonnaire, c'est-à-dire non amélioré en ignorant de multiples possibilités offertes par cette activité qui passe pour eux comme étant banale, pénible et moins lucrative, alors qu'au Kongo Central, il y a des familles paysannes qui ne vivent que de l'apiculture en se servant des méthodes et techniques modernes qui préservent la santé. C'est la raison pour laquelle certaines personnes ont abandonné les métiers d'agriculture pour devenir des apiculteurs professionnels.

Dans cette étude, nos préoccupations gravitent autour de ces questions :

- comment se font la production et le commerce du miel dans la contrée de Wamba - Luadi ?
- quelle stratégie utilisée pour rendre l'apiculture de Wamba - Luadi rentable ?

La production du miel se réalise en utilisant n'importe quelle ruche, sur n'importe quel sol, alors que sa commercialisation dépend de la saison et de la qualité du produit.

Une bonne stratégie pour rendre l'apiculture rentable au Kwango serait l'utilisation des méthodes et techniques modernes que traditionnelles.

L'intérêt de cette étude repose sur la sensibilisation de la population locale de Wamba - Luadi sur l'extraction du miel afin de veiller au maintien de sa rentabilité et de réfléchir sur les moyens abordables de sa vente de manière à ce que la population concernée trouve dans cette activité une véritable panacée c'est-à-dire une source intarissable de revenus. Ce qui leur permettra de faire face à tous les aléas de la vie.

*Notre étude comprend quatre points :*

- Le premier traite de la production du miel à WAMBA - LUADI ;
- Le deuxième aborde la récolte du miel comme nourriture des abeilles ;
- Le troisième point se penche sur la commercialisation du miel pour le Centre de WAMBA - LUADI ;
- Le quatrième point concerne la présentation et l'analyse des résultats.

## **I. LA PRODUCTION DU MIEL A WAMBA - LUADI**

Le miel est une substance sucrée produite par les abeilles mellifiques à partir du nectar des fleurs ou des Secrétions provenant de parties vivantes de plantes<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> ADAM, L, l'Apiculture à travers les âges, éd. Gerbert, Paris, 2017, p86.

Les ouvriers collectent de necton sucré des fleurs, l'avalent et le digèrent en partie. Il se mélange à leur salive et commence à se transformer, et de retour à la ruche, elle donne une autre abeille entreposée dans son rayon.

La production du Miel à Wamba – Luadi se réalise en utilisant n'importe quelle ruche sur n'importe quel sol, les autres apiculteurs placent les ruches sous les bois de leurs champs<sup>2</sup>.

Au terme d'ouverture d'exploitations apicoles, on trouve facilement les instruments comme la houe, la machette, le couteau, la casserole, tandis que les moyens techniques, c'est-à-dire la quantité et la qualité du miel à obtenir dépendent des stratégies utilisées par l'apiculteur.

Les équipements utilisés par les populations locales comme moyens de protection contre les piqûres des abeilles en vue de réaliser un travail dans la ruche comprennent : la tenue avec double épaisseur avec moustiquaire au niveau du visage, de gants pour protéger le visage et les mains, s'ajoute l'enfumeur c'est-à-dire l'ustensile permettant de projeter un peu de fumée vers une ruche de façon à calmer les abeilles et de les rendre inoffensives, l'instrument le plus important pour calmer les abeilles par la fumée, et celle-ci met les abeilles dans un état tel qu'elles ne cherchent plus à piquer, mais plutôt à évacuer la fumée.

Quant aux techniques d'extraction, étant une des étapes les plus délicates, elle se fait manuellement. A cet effet, les apiculteurs, en vue de rendre le miel plus propre utilisent les matériels comme : le tamis, un bassin propre et sec pour recueillir du miel tamisé, et des bouteilles propres pour la conservation.

*Cette étape exige des règles élémentaires d'hygiène chez les apiculteurs, dont notamment :*

- Se laver les mains, pour ne pas souiller le miel et le préserver des impuretés;
- Ne pas mettre les mains dans la bouche ;
- Ne pas ajouter du sucre, de l'eau au miel ;
- Le lieu d'extraction doit être isolé et propre.

Généralement, la grande période de récolte du miel se manifeste dans la période comprise entre le mois de juin et celui d'août, tandis que le mois de janvier à mai, constitue une principale période d'essaimage.

## **II. LA RECOLTE DU MIEL DANS L'AIRE DE SANTE DE WAMBA - LUADI**

C'est la période de la perturbation de la vie des abeilles du fait du pillage de leur nourriture par les apiculteurs.

Au cours de cette opération, il ne faut pas prendre tout le miel, de crainte d'essaimage si les abeilles n'ont une petite quantité de leur substance. Il faut faire régulièrement la visite de l'inspection du rucher, car la quantité et la qualité du miel dépendent du soin que l'apiculteur apporte à cet endroit.

---

<sup>2</sup> VILLERES, B, Apiculture en Afrique tropicale, éd. GREET, Paris, 1987, p130.

Du point de vue quantité, si le travail a été bien fait compte tenu du temps de la pluie, du vent et de l'ensoleillement, la récolte des abeilles au sein d'une même ruche peut se réaliser trois fois par an.

Du point de vue qualité, le miel de bonne qualité ne contient pas de l'eau en excès pour éviter sa fermentation. Sa mauvaise conservation le rend impropre à la consommation.

Par sa composition chimique, le miel est un aliment de qualité dans la période de croissance de l'enfant et de la vieillesse<sup>3</sup>.

### III. COMMERCIALISATION DU MIEL A WAMBA - LUADI

Il est difficile de décrire le marché du miel dans la zone de santé de Wamba Luadi. L'offre et la demande dépendent du lieu, de la saison et de la qualité du produit.

Actuellement, l'écoulement du miel dans la zone de santé de WAMBA - LUADI, est fonction du vouloir de chaque apiculteur qui cherche à couler son produit au prix standard négociable. Le miel est vendu exposé dans les bouteilles sur la route, devant la case pour attirer les passants. Malgré que le mauvais état de routes pose un grand problème d'évacuation de ces produits dans la contrée, néanmoins le miel ne souffre pas de la vente à cause de sa forte demande de consommation par les trafiquants.

Les prix varient selon la période. Vers le mois d'Août, le prix du miel est abordable et baisse en variant entre 1000Fc, 800Fc, 700Fc par bouteille (1 litre), tandis que le mois de Mars à Juillet, le prix flambe, à cause de la carence, pour une bouteille, il varie entre 2000Fc, 2500Fc, 1500Fc (le litre).

- les mois de mars, avril, Mai, juin constituent une période de soudure, du fait que les abeilles ne produisent pas du miel, suite à l'absence de la floraison. C'est la période qui pousse les vrais apiculteurs de vendre leurs stocks à un prix élevé ;
- le mois d'août, est la période d'abondance, où le prix baisse, certains apiculteurs profitent de cette période pour faire un bon stock à partir de leur propre production, et par des quantités qu'ils achètent ailleurs pour revendre aux prix élevés.

### IV. LA PRESENTATION ET L'ANALYSE DES RESULTATS

Cette partie est consacrée à la présentation des détails sur le déroulement de l'enquête, à la présentation des données et à l'analyse des résultats obtenus de nos investigations.

#### 4.1. De l'Univers de l'enquête

---

<sup>3</sup> SABOT, J., Traité d'Apiculture moderne, éd. Harmattan, Paris, 2013, p4.

Notre champ d'étude reste l'aire de santé de Wamba – Luadi qui paraît vaste et complexe. C'est ainsi que nous avons choisi Wamba – Luadi, siège des apiculteurs pour y mener nos investigations.

#### 4.2. Population d'enquête

L'enquête qui nous intéresse pour cette étude est celle qui obéit aux normes scientifiques de la production de données en vue de leur dépouillement, analyse et interprétation. Elle est une interrogation particulière portée sur la production et le commerce du Miel face à la survie de la population de Wamba – Luadi sur le territoire de Kasongo – lunda.

En effet, dans la recherche sociologique, l'enquête constitue un moment très important dans la production des connaissances. Elle évite au chercheur de considérer ses propres idées comme une réalité et le contraint à les confronter à la situation de Terrain<sup>4</sup>.

Dans le cadre de la présente étude, notre population d'enquête est constituée de toute la population de l'aire de santé de Wamba – Luadi.

#### 4.3. De l'échantillon

Dans le cadre de cette recherche, nous avons fait recours à l'échantillon par choix raisonné qui nous a permis d'interroger les apiculteurs, les pasteurs de l'Eglise CEK, les paysans et le personnel de la Santé considérés comme des personnes ressources. La population éligible dans cette étude, est celle ayant habité l'aire de santé de Wamba – Luadi, depuis plus de 20 ans. Notre échantillon est constitué de 25 personnes qui ont répondu à notre investigation.

#### 4.4. Déroulement de l'enquête

Nous avons effectué une distribution de notre questionnaire du Samedi 03 Janvier au 10 Janvier 2017 auprès de 25 personnes au sein de la Paroisse Wamba – Luadi.

Quelques-uns ont répondu le même jour, certains l'ont fait à domicile. Par contre, les autres l'ont fait quelques jours après, ce qui nous a permis d'obtenir le questionnaire dûment rempli par notre population ciblée.

#### 4.5. Présentation des données

##### 4.5.1. Données d'identification

**Tableau 1 : Répartition des répondants selon le sexe**

| N°           | Réponses | Effectifs | Pourcentage |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| 1            | Masculin | 20        | 80          |
| 2            | Féminin  | 5         | 20          |
| <b>Total</b> |          | <b>25</b> | <b>100</b>  |

<sup>4</sup> BEAU, S et WEBER, F. Guide d'enquête de terrain, éd., la découverte, Paris, 2010, p96.

Source<sup>5</sup> : nos enquêtes du 03 Janvier au 10 Janvier 2017.

Il ressort des données du tableau ci - dessus que les activités de production aussi bien que la commercialisation du miel sont plus pratiquées par les hommes (80%) tel qu'indique le tableau ci - dessous contre 20% des femmes.

**Tableau n°2 : Répartition des répondants selon le Niveau d'études**

| N°           | Réponses                   | Effectif  | %          |
|--------------|----------------------------|-----------|------------|
| 1            | Primaire                   | 5         | 20         |
| 2            | Secondaire                 | 10        | 40         |
| 3            | Supérieur ou Universitaire | 10        | 40         |
| <b>TOTAL</b> |                            | <b>25</b> | <b>100</b> |

Il découle de ce tableau que 80% des personnes enquêtées sont du niveau secondaire et universitaire contre 20% relèvent du primaire.

**Tableau n°3 : Répartition des répondants selon la tranche d'âge**

| N°           | Réponses       | Effectif  | %          |
|--------------|----------------|-----------|------------|
| 1            | 16 à 24 ans    | 3         | 12         |
| 2            | 25 à 33 ans    | 5         | 20         |
| 3            | 34 à 42 ans    | 12        | 48         |
| 4            | 43 ans et plus | 5         | 20         |
| <b>TOTAL</b> |                | <b>25</b> | <b>100</b> |

Les résultats de ce tableau démontrent que 12% des enquêtés ont l'âge qui varie entre 16 et 24 ans, 20% ont l'âge qui varie entre 25 et 33 ans, tandis que 48% ont l'âge qui varie de 34 à 42 ans. Et enfin, les 20% autres concernent les enquêtés de plus de 43 ans

**Tableau N°4 : Répartition des répondants selon l'état matrimonial**

| N°           | Réponses    | Effectif  | %          |
|--------------|-------------|-----------|------------|
| 1            | Marié       | 13        | 52         |
| 2            | Célibataire | 6         | 24         |
| 3            | Divorcé     | 4         | 16         |
| 4            | Union libre | 2         | 8          |
| <b>Total</b> |             | <b>25</b> | <b>100</b> |

Ayant considéré l'état matrimonial des apiculteurs comme une variable significative en rapport avec la production et la commercialisation du miel face à la survie de la population de Wamba - Luadi, notre enquête a permis de dégager quatre catégories parmi les personnes interrogées. Dans cette optique, les mariés viennent en tête avec 52%, les célibataires 24%, les divorcés 16%, les enquêtés évoluant dans une

<sup>5</sup> La même source concerne le reste des tableaux.

Union libre 8%. L'implication massive des mariés aux activités de l'apiculture dans cette contrée s'explique par la charge familiale.

**Tableau n°5 : Répartition des répondants selon l'ancienneté dans l'activité**

| N°           | Réponses       | Effectif  | %          |
|--------------|----------------|-----------|------------|
| 1            | 0 à 3 ans      | 3         | 12         |
| 2            | 7 à 9 ans      | 7         | 28         |
| 3            | 13 à 15 ans    | 6         | 24         |
| 4            | 16 ans et plus | 9         | 36         |
| <b>Total</b> |                | <b>25</b> | <b>100</b> |

A notre préoccupation d'évaluer l'ancienneté des enquêtés dans l'activité, 36% de nos enquêtés traient une ancienneté de 16 ans et plus, 28% entre 7 à 9 ans, 24% entre 13 à 15 ans, 12% entre 0 à 3 ans. Il se dégage de ces données que l'apiculture est une activité rentable dans cette contrée de Wamba - Luadi.

## 2.2. Données relatives aux faits

**Tableau n°6 : Comment produisez-vous du miel ?**

| N°           | Réponses   | Effectif  | %          |
|--------------|--|-----------|------------|
| 1            | La production du miel dépend de la qualité de la ruche obtenue dans la brousse et des matériels utilisés par l'apiculteur. | 9         | 36         |
| 2            | Produire beaucoup de miel, c'est aussi gagner aussi beaucoup d'argent.   | 16        | 64         |
| <b>Total</b> |  | <b>25</b> | <b>100</b> |

De ce tableau, 64% d'enquêtés affirment que grâce au miel ils gagnent aussi beaucoup d'argent dans le milieu, 36% quant à eux pensent que la production du miel dépend de la qualité de la ruche, de la brousse et des matériels des apiculteurs pratiqués lors de son extraction.

**Tableau n°7 : De quelle manière vous - vendez votre miel ?**

| N°           | Réponses  | Effectif  | %          |
|--------------|---|-----------|------------|
| 1            | Généralement le miel est vendu chez nous au prix négociable, le prix varie d'un apiculteur à l'autre. | 7         | 28         |
| 2            | Ce sont les commerçants venant de Kinshasa qui achètent en masse pour le revendre au prix élevé.      | 18        | 72         |
| <b>Total</b> |   | <b>25</b> | <b>100</b> |

Les données reprises au tableau ci - haut renseignent clairement que 72% de nos enquêtés affirment que ce sont des commerçants venant de la ville de Kinshasa qui achètent la grande quantité de leur miel pour le revendre au prix élevé, tandis que 28% quant à eux considèrent que les apiculteurs négocient le prix avec les acheteurs.

**Tableau n°8 : Quels avantages tirez-vous de cette activité ?**



| N°           | Réponses   | Effectif  | %          |
|--------------|--|-----------|------------|
| 1            | L'apiculture participe au financement des études, à l'achat des habits, aux soins de santé dans nos ménages.   | 13        | 52         |
| 2            | Sur le plan humain, les produits de l'apiculture servent l'homme dans l'alimentation et sur le plan écologique l'apiculture renouvelle la nature par le reboisement. | 12        | 48         |
| <b>Total</b> |  | <b>25</b> | <b>100</b> |

Il ressort de ce tableau que 52% d'enquêtés estiment que la production et la commercialisation du miel participent aux financements des études, à l'achat d'habillement, aux soins de Santé, par contre 48% estiment qu'ils contribuent dans l'alimentation et au renouvellement de la nature par le reboisement.

#### 4.6. Analyse et interprétation des données

A l'issue de nos investigations, nous avons recueilli plusieurs opinions au sein de notre univers d'enquête. C'est dans cette logique que nous interprétons des données afin d'éclairer sur ce qu'a été la quintessence de nos recherches.

- A la préoccupation de saisir la production du miel dans la Paroisse Protestante de Wamba - Luadi, la tendance majoritaire qui se dégage est celle des enquêtés pour qui le miel leur donne beaucoup d'argent s'il est stocké en grande quantité et issue de bonne qualité.
- S'agissant de sa commercialisation, certains enquêtés affirment que la grande quantité du miel produit dans la Paroisse Protestante est achetée par les commerçants de Kinshasa qui viennent pendant la période dite de la campagne de chenille (Mingulu) ; une autre tendance, bien que minoritaire est celle qui affirme que le miel est vendu au prix négociable. En effet, cette opinion trouve son fondement dans le fait qu'il est toujours exposé dans les bouteilles sur la route ou devant la case pour attirer les passants, et qu'il n'a pas été vendu dans un magasin.
- Au regard de sa contribution à la survie de cette population, selon certains enquêtés, la tendance majoritaire soutient sa participation aux études de leurs enfants, cette position d'opinion trouve son fondement dans la crise socio - politique ayant plongé le pays dans la précarité des conditions de vie de la majorité de la population.
- Au regard de l'Etat matrimonial des enquêtés, l'implication des mariés est massive, du fait de la charge familiale qu'ils charrient.

## CONCLUSION

La présente étude a analysé la production et la commercialisation du Miel face à la survie de la population de WAMBA - LUADI au Kwango. A cet effet, le miel offre beaucoup d'avantages aux populations locales de la contrée bien que sa production soit saisonnière.

Il y a lieu de dire que le miel permet à cette population de tirer les revenus monétaires, guérit certaines maladies, demeure un aliment thérapeutique, car soignant les plaies, les yeux et tant d'autres maux. L'apiculture contribue au développement socio - économique durable si son exploitation participe à la promotion des masses paysannes. Il suffit de bien entretenir une seule ruche pour que l'apiculteur soit en mesure d'avoir beaucoup d'argent et réaliser de grosses affaires.

En amont, pour que la production et la commercialisation du miel contribuent à la survie de la population locale de Wamba - Luadi et à ce titre, nous proposons que :

- les apiculteurs cherchent aussi à sauvegarder pour permettre que les ruches se renouvellent continuellement pour la meilleur récolte du miel ;
- les experts en développement communautaire et les techniciens en développement ainsi que les nutritionnistes et les agronomes de la contrée doivent travailler en synergie pour encadrer les apiculteurs afin qu'ils trouvent l'intérêt dans la durabilité de leur activité ;
- L'animation sur l'utilisation du miel dans les savanes boisées et les forêts aux services de l'environnement, associer les leaders Communautaires et les scientifiques de la contrée serait une voie royale pour préserver cet écosystème riche.

## BIBLIOGRAPHIE

- ADAM, L. *L'Apiculture à travers les âges*, éd. Gerbert, Paris, 2017.
- BEAU, S et WEBER, F. *Guide d'enquête de terrain*, éd., la découverte, Paris, 2010.
- BEETSMA, J. *Apiculture : un aperçu des techniques et du Management*, éd. Dalloz, Paris 2008.
- EINSTEIN, A. *L'abeille et l'écologie*, éd. Tournelles, Paris, 1998.
- SABOT, J. *Traité d'Apiculture Moderne*, éd. Harmattan, Paris, 2013.
- VILLERES, B. *Apiculture en Afrique tropicale*, éd. Greet, Paris, 1987.