
M.E.S., Numéro 130, Vol.2, septembre – octobre 2023

<https://www.mesrids.org>

Dépôt légal : MR 3.02103.57117

N°ISSN (en ligne) : 2790-3109

N°ISSN (impr.) : 2790-3095

Mise en ligne le 24 octobre 2023



Revue Internationale des Dynamiques Sociales
Mouvements et Enjeux Sociaux
Kinshasa, septembre - octobre 2023

IMPACT DU NIVEAU D'INSTRUCTION DES PROMOTEURS SUR LA CROISSANCE DES MICRO ENTREPRISES DE LA COMMUNE DE MATETE

par

**Charles BOKOTA ASANGA, Augustin NANIZAYAWO AUGUSTIN
Sevy MAYEMBA MATUVANGA, Crispin RAMAZANI MANENO
Junior BOOTO BONTEKANE**

(Tous) Apprenants en D.E.S. en Gestion des Entreprises et Organisation du Travail,
Faculté de Psychologie et de Sciences de l'Education
Université de Kinshasa

Jean Claude MUYOLOLO KATENDI

Assistant, Institut Supérieur Médical de Feshi/Kwango

Résumé

L'objectif de cet article est de vérifier l'existence de lien éventuel entre le niveau d'instruction des promoteurs des micro entreprises opérant dans la commune de Matété et la croissance de ces dernières. Nous avons utilisé l'analyse de la variance comme test statistique pour mesurer ce lien étant donné que les conditions pour recourir à cet outil statistique ont été remplies.

Le résultat du test montre qu'il existe donc un lien entre le niveau d'étude des promoteurs de micro unités de production enquêtés et l'accroissement du volume d'affaires ou la croissance de leurs affaires, car 81,55% d'accroissement du capital ou du volume d'affaires sont justifiés par le niveau d'étude des promoteurs.

Mots-clés : *Micro entreprise, instruction, croissance*

Abstract

The objective of this article is to verify the existence of a possible link between the level of education of the promoters of micro-enterprises operating in the municipality of Matété and the growth of the latter. We used the analysis of variance as a statistical test to measure this link given that the conditions for using this statistical tool were met.

The result of the test shows that there is therefore a link between the level of study of the promoters of micro production units surveyed and the increase in the volume of business or the growth of their business because 81.55% increase in capital or volume of business is justified by the level of study of the promoters.

Keywords: *micro enterprises, education and growth*

INTRODUCTION

Les conditions de vie des populations congolaises restent marquées par une extrême pauvreté persistante où l'espoir d'un lendemain meilleur dans le chef du ménage congolais semble aujourd'hui s'éloigner par manque de bonne volonté ou par l'atrophie de la raison de nos autorités. La précarité et la vulnérabilité dues à la modicité de revenus minent le train de vie des congolais (PNUD, 2000, p.29).

Pour faire face à cette pauvreté, la population développe des activités économiques en vue de générer les revenus lui permettant de survivre ou de subsister.

Cependant, ces initiatives privées créatrices des revenus que nous désignons ici sous le nom de micro-unités de production, se trouvent malheureusement butées à d'énormes difficultés pour leur croissance dues au manque de moyens financiers, à la multiplicité des taxes ou à l'insuffisance des connaissances dans le domaine de gestion des promoteurs leur permettant de bien gérer leurs activités. La présence de ces facteurs constitue un frein à la

croissance et la pérennité des unités de production créées car plusieurs études l'attestent. (LOKO F., 2022) Notre constat est que la majorité des micro unités de production créées disparaît du marché et n'arrive pas à résister au lendemain de leur création.

Ainsi notre problématique se résume en ces deux questions :

- Les Exploitants des micro- unités de production disposent-ils d'un niveau d'instruction suffisant, notamment sur les outils modernes de gestion, pour mieux conduire leurs activités ?
- Existe-il un lien entre le niveau d'instruction de ces exploitants et la croissance de leurs affaires ?

Au regard de la problématique ci- dessus, nos hypothèses se formulent de la manière suivante :

- Les exploitants des micro unités de production disposeraient d'un niveau d'instruction suffisant en général quand bien même tous n'auraient pas de connaissances sur les outils modernes de gestion car ils sont répartis dans divers domaines d'études d'une part, et d'autre part, la majorité d'initiateurs de ces miro entreprises ont des diplômes universitaires mais sans trouver un emploi formel.
- Par ailleurs, il existerait un lien entre le niveau d'instruction des promoteurs, la croissance de ces micro unités de production dans la mesure où l'intuition, le don inné des affaires, l'expérience sont certes un atout pour un entrepreneur mais semblent insuffisants aujourd'hui pour booster la croissance de leurs activités.

En initiant cette étude, nous cherchons à recueillir les opinions de promoteurs des unités de production implantées dans la Commune de Matete sur l'évolution de leurs affaires afin que nous puissions vérifier l'existence ou non d'un lien entre la croissance de leur Business et le niveau d'instruction de ces promoteurs. A cet objectif général, se joignent les objectifs spécifiques ci-après :

- déterminer le lien entre le niveau d'instruction et la croissance de ces micros unités de production à l'aide de l'analyse de la variance ;
- déterminer le taux de croissance des micro unités de production implantées dans la Commune de Matete expliqué par le niveau d'étude.

L'élaboration de chaque travail scientifique nécessite une méthodologie appropriée. Ainsi, pour atteindre les objectifs que nous nous sommes assignés, nous avons recouru aux méthodes analytique et descriptive, d'enquête et statistique pour conduire notre étude. Ces méthodes ont été appuyées par les techniques d'observation directe, documentaire, le test d'analyse de la variance.

Outre l'introduction et la conclusion, le présent article est subdivisé en trois points dont la clarification des concepts, la présentation des données d'enquête et l'analyse de la croissance des micro entreprises.

I. CLARIFICATION DES CONCEPTS

1.1. Micro entreprises

Une micro entreprise ou une très petite entreprise est une appellation que l'on attribue à toute entreprise lorsqu'on considère la taille ou la dimension comme critère d'appréciation. De manière générale, deux critères sont utilisés lorsqu'on désire classer les entreprises selon la dimension, à savoir : le nombre de salariés employés par l'entreprise et le chiffre d'affaires réalisé annuellement. D'après ce critère, on distingue les très petites entreprises, les petites entreprises, les moyennes entreprises et Grandes entreprises.

Il faut noter qu'il n'existe pas une classification universelle des entreprises selon la taille. La classification est fonction du niveau de développement des pays dans lesquels l'entreprise est implantée. C'est pourquoi une grande entreprise dans un pays donné peut être considérée comme moyenne dans un autre pays.

Pour Bumba M. (2013, p.22) une micro ou très petite entreprise est celle qui emploie entre 1 à 5 salariés et un chiffre d'affaires allant de 1 \$ à 10 000\$ hors taxe.

En République Démocratique du Congo, une micro entreprise est toute entreprise employant moins de 10 salariés et réalisant moins de 10 millions de Franc congolais. (FEC, 2022)

1.2. Instruction

L'instruction c'est une inclination, un penchant pour une activité, une profession, activité qui demande l'enseignement sur la vie sociale. Elle est aussi une activité qui produit les connaissances en utilisant les ressources humaines, matérielles et financières.

Dans notre travail, l'instruction est définie comme la qualité ou quantité de formation, d'enseignement fondamental et supérieur dont un humain est bénéficiaire.

Celui qui a suivi toute une formation dans une école et à la fin, on lui donne son statut. D'après le dictionnaire, le concept instruction est l'ensemble des connaissances acquises par l'apprentissage, la formation ou le règlement d'ordre.

Une instruction est aussi une forme d'information communiquée qui est à la fois une commande et une explication pour décrire l'action, le comportement, la méthode ou la tâche qui devra commencer, se terminer, être conduite ou être exécutée.

Enseigner ou instruire, c'est transmettre à la génération future un corpus de connaissances (savoir et savoir-faire) et de valeur considérée comme faisant partie d'une culture commune. Il est souvent facile de confondre l'enseignement ou l'instruction et éducation. En effet, ce dernier terme beaucoup plus général, correspond à la formation globale d'un individu, à divers niveaux (aux niveaux religieux, moral, social, technique, scientifique, médical, etc.). Le terme instruction ou enseignement de son côté se réfère plutôt à une éducation bien précise, soit celle de la transmission de la connaissance à l'aide de signes. « Signes » et « enseignement » dérivent d'ailleurs de la même racine latine.

L'instruction renforce les capacités productives des citoyens, elle contribue au développement du processus d'accumulation du capital humain et favorise au niveau national l'attraction des capitaux étrangers, car les investisseurs cherchent à profiter de l'existence d'une main d'œuvre dynamique et instruite. Par conséquent, le redressement économique a besoin d'un système éducatif performant et d'une main d'œuvre qualifiée.

1.2.1. L'instruction et la croissance des PME

L'instruction, plus précisément a un effet multiplicateur sur la croissance de PME. La scolarisation est un droit humain et donc un objectif important. Elle joue un rôle central dans le développement de capacités humaines, autrement dit dans la possibilité pour chacun de choisir une existence conforme à ses aspirations.

Au-delà de cette importance intrinsèque, il y a de fortes connexions entre l'instruction et le progrès. L'impact de la scolarisation dépend pour une large part de facteurs divers qui vont de conditions macroéconomiques et de la situation du marché de l'emploi à l'offre de la santé publique et à l'étendue des inégalités fondées sur les richesses et le sexe.

Il y a aussi un lien entre l'instruction et la croissance économique qui est établi en ce sens que l'instruction apporte aux individus les connaissances et les compétences indispensables pour accroître leurs revenus et élargir leurs possibilités d'emploi. Le niveau de productivité,

la croissance de PME et la répartition des revenus sont intimement liés à l'état de l'instruction et à la distribution de possibilité de s'instruire.

1.3. Croissance

La croissance est un phénomène économique quantitatif, donc mesurable, caractérisant l'augmentation des richesses produites par un pays sur une période donnée. La croissance désigne l'augmentation régulière des quantités produites. On parle ainsi de la croissance d'une entreprise.

La croissance économique est l'accroissement durable de la production, de l'économie. C'est donc un phénomène quantitatif que l'on peut mesurer. C'est aussi un phénomène de longue période. En effet, une augmentation brutale et sans lendemain de la production nationale ne correspond pas à la croissance économique. Il ne faut pas confondre croissance et expansion. L'expansion caractérisant une augmentation de la production sur une courte période. Dans le cadre de notre étude, nous mesurons la croissance des micro entreprises à l'aide du capital investi actuel. Deux raisons justifient le recours à cet indicateur, à savoir :

- la quasi-totalité des micro entreprises ne tiennent que la comptabilité de caisse (mouvements d'entrée-sortie)
- le surplus, c'est-à-dire le bénéfice non utilisé est directement affecté au capital.

II. PRESENTATION DES DONNEES D'ENQUETE

Pour nous permettre d'atteindre notre objectif, nous avons mené une enquête auprès de 240 micro entreprises exerçant leurs activités dans la commune de matete et réparties dans différents secteurs d'activité tels que commerce général, pharmacie, boutique, boulangerie, pâtisserie, vivres frais etc.

Tableau I. Profil socio professionnel des promoteurs de micro entreprises enquêtées

Caractéristiques	Modalité	f	%
Niveau d'étude	Primaire	14	5,83
	Secondaire	65	27,08
	Supérieur et universitaire	167	65,42
	Post Universitaire	4	1,17
	Total	240	100
Age	18 -27 ans	68	28,33
	28 -37 ans	50	20,83
	38 -47 ans	44	18,33
	48 -57 ans	42	17,50
	58 -67 ans	30	12,50
	68 ans et plus	6	2,50
	Total	240	100

En analysant ce tableau, nous notons que près de 2/3 des promoteurs des micro unités de production ont au moins un niveau d'étude supérieure et universitaire.

Quant à l'âge, 2/3 de promoteurs sont constitués des promoteurs âgés de moins de 50 ans. La majorité des micro unités de productions enquêtées appartient donc aux jeunes.

Tableau II. Répartition de micro entreprises selon la durée de vie de l'entreprise

53% des unités de production dont l'existence varie entre 0 et 10 ans ; 32% ont déjà une ancienneté entre 11 ans et 20 ans et 14% des micro entreprises enquêtées existent depuis plus de 20 ans.

Tableau III. Répartition de micro entreprises selon le montant initial investi

Tranches	Fréquence	%
Moins de 100 \$	26	11
100 - 300 \$	40	17
301 - 500 \$	26	11
501 - 700 \$	26	11
701 - 900 \$	36	15
901 - 1100 \$	20	8
1101 - 1300 \$	10	4
1301 - 1500 \$	20	8
1501 ou plus	36	15%
Total	240	100%

Plus de 3/5, soit 65% des promoteurs ont débuté leurs activités avec un capital initial de 900\$ tout au plus. La majorité des unités de production enquêtées a donc été créée avec un fond de départ de moins de 1000 \$.

Tableau IV. Répartition de micro entreprises selon le Volume actuel des affaires(Capital).

Tranches	Fréquence	%
Moins de 100 \$	10	4
100 - 300 \$	16	7
301 - 500 \$	18	8
501 - 700 \$	14	6
701 - 900 \$	20	8
901 - 1100 \$	34	14
1101 - 1300 \$	36	15
1301 - 1500 \$	28	12
1501 ou plus	64	27
Total	240	100%

Plus de la moitié d'enquêtés (68%) dont le volume du capital a augmenté depuis le début de leurs activités, puisqu'il y a changement de la tendance dans la mesure où 35% seulement de micro entreprises avaient commencé leurs activités avec un capital de plus de 900 \$. La majorité des micro unités de production a connu une évolution positive de leurs capitaux. Néanmoins, 32% des micro entreprises continuent à travailler avec un capital de moins de 1000 \$.

Tableau V. Répartition de micro entreprises selon que l'activité est rentable ou pas

Opinion	Fréquence	%
Oui	182	76
Non	58	24
Total	240	100

La quasi-totalité des enquêtés atteste que leur activité est rentable car cette opinion est soutenue par 76 % des micro entreprises.

Tableau VI. Répartition de micros entreprises selon l'affectation du bénéfice.

Affectation de bénéfice	Fréquence	%
Besoins familiaux	74	31
Réinvestir	60	25
Epargne	40	17
Les trois à la fois	66	28
Total	240	100

Le bénéfice que génère l'activité des micro entreprises enquêtées est affecté par 31% aux besoins familiaux, par 25% au réinvestissement, par 17% à l'épargne et 28% l'affectent respectivement aux besoins familiaux, réinvestissement et à l'épargne.

Tableau VII. Répartition de micro entreprises selon qu'on possède des connaissances en gestion ou non.

Opinion	Fréquence	Pourcentage
Oui	190	79%
Non	50	21%
Total	240	100%

Plus de la moitié de l'échantillon confirme qu'il a des connaissances dans le domaine de gestion pour bien conduire leurs activités.

Tableau VIII. Répartition de micro entreprises selon qu'on a suivi une formation de renforcement de capacité ou pas.

Opinion	Fréquence	Pourcentage
Oui	184	77%
Non	56	23%
Total	240	100%

N'étant pas tous du domaine de l'économie et de gestion, la majorité des promoteurs des micros entreprises, soit 77%, a suivi au moins une formation dans le domaine de gestion.

Tableau IX. Répartition de micro entreprises selon qu'on a bénéficié d'un appui des structures d'encadrement.

Opinion	Fréquence	Pourcentage
Oui	36	15%
Non	204	85%
Total	240	100%

Les structures d'encadrement étant inexistantes, la plus grande majorité de l'échantillon n'a jamais bénéficié d'un appui venant de différentes structures d'encadrement.

Tableau X. Répartition de micro entreprises selon les raisons ayant motivé la création de l'unité de production

Raisons	Fréquence	Pourcentage
Survie	96	40%
Créer l'emploi	68	28%
Soutenir les études	28	12%
Manque d'emploi	48	20%

Total	240	100%
--------------	-----	------

La tranche la plus importante de l'échantillon atteste que la survie est la raison la plus dominante ayant motivé la création de leurs unités de production

Tableau XI. Répartition de micro entreprises selon ceux qui tiennent la comptabilité ou non.

Opinion	Fréquence	Pourcentage
Oui	190	79%
Non	50	21%
Total	240	100%

Ce tableau nous révèle que 79% des unités de production tiennent la comptabilité de leurs activités contre 21% qui ne la tiennent pas. Ceux qui la tiennent se limitent plus à la comptabilité de caisse.

Tableau XII. Répartition de micro entreprises selon la fréquence de tenue de la comptabilité.

Opinion	Fréquence	Pourcentage
Journalière	11	6%
Hebdomadaire	63	33%
Mensuelle	110	58%
Annuelle	6	3%
Total	190	100%

La majorité des micro entreprises enquêtées soit 58%, tient la comptabilité chaque fin du mois.

Tableau XIII. Répartition de l'échantillon selon ceux qui emploient le personnel.

Opinion	Fréquence	Pourcentage
Oui	136	57%
Non	104	43%
Total	240	100%

Plus de la moitié des enquêtés, soit 57%, emploie du personnel pour assurer leur fonctionnement.

Tableau XIV. Répartition de l'échantillon selon le nombre d'employé.

Tranches	Fréquence	Pourcentage
1 - 4 employés	120	88,24%
5 - 9 employés	16	11,76%
Total	136	100%

La quasi-totalité des micro entreprises qui emploie le personnel ne dispose que tout au plus 9 employés.

III. ANALYSE DE L'INFLUENCE DU NIVEAU D'INSTRUCTION SUR LA CROISSANCE : APPORT DE L'ANALYSE DE LA VARIANCE.

L'accroissement du capital est considéré par nous comme variable dépendante ou expliquée (Y) alors que le niveau d'étude est pris comme variable indépendante ou explicative (X) à quatre modalités. (Primaire, secondaire, supérieur et universitaire et Postuniversitaire).

Nous allons utiliser le tableur Excel pour nous permettre de faire l'analyse de la variance.

3.1. Présentation des données d'analyse.

Pour des raisons d'espace, les données ayant servi à cerner l'impact du niveau d'instruction sur la croissance de micro entreprises sont placées en annexe. Elles sont essentiellement constituées de taux de variation du capital de 240 micro entreprises retenues dans notre échantillon.

3.2. Présentation des résultats d'analyse de la variance issus du tableur Excel (anova).

MODALITES	Primaire	Secondaire	Supérieur et Universitaire	Postuniversitaire	Valeurs servant à la décision
TOTAL	346,60	887,53	4527,20	19,43	7913,421673
Taille	14	65	157	4	240
MOYENNE	24,76	14,09	28,84	4,86	18,13
SCErésiduelle	7913,42	26938,37	327430,95	81,79	362364,54
SCEfactorielle	614,00	1064,53	17978,09	705,06	20361,68
SCE résiduelle total (Somme de SCE résiduelle)					362364,5373
SCE Factorielle total (somme de SCE fact)					20361,68477
SCE TOTAL(SCE résid total+SCE fact total)					382726,2221
ddl résiduel (N-P)					236
ddl fact (p-1)					3
ddl total(N-1)					239
Variance résiduelle					1535,443
Variance facteur					6787,228
Variance Totale					
					8322,671211
Fcalc = Variance factorielle/Variance résiduelle					4,4204
% de variation expliqué par le niveau d'étude=VARfact/VAR tot					81,55%

Après l'utilisation du tableur Excel, il se dégage ce qui suit :

Le F_{calc} est de 4,4204 alors que le $F_{tab}(0,05 ; 3 ; 236)$ s'élève à 2,650.

Nous constatons donc que le $F_{calc} > F_{tab}$; la différence est donc significative au seuil de 0,05.

Il existe donc un lien entre le niveau d'étude des promoteurs de micro unités de production enquêtés et l'accroissement du volume d'affaires mesuré par l'évolution du capital investi.

81,55% d'accroissement du capital ou du volume d'affaires sont justifiés par le niveau d'étude du promoteur. Ces résultats confirment donc notre deuxième hypothèse qui stipule qu'il existe un lien entre la performance ou la croissance des affaires des micro unités de production et le niveau d'instruction de leurs promoteurs.

CONCLUSION

Cet article s'est assigné comme objectif de vérifier le lien entre le niveau d'instruction des promoteurs des micro entreprises implantées dans la commune de matete et la croissance des activités de ces dernières. A l'issue de nos investigations, les résultats ci-après peuvent être retenus :

- près de 2/3 des promoteurs de micro unités de production ont au moins un niveau d'étude supérieure et universitaire.
- les promoteurs des unités de productions enquêtées sont répartis dans plusieurs domaines d'étude. Par ailleurs, la pédagogie et le droit sont les domaines d'études les plus représentés dans notre échantillon, car 21,66 % ont pour spécialité la pédagogie et Droit ;
- N'étant pas tous du domaine de l'économie et de gestion, la majorité des promoteurs de micro entreprises, soit 77% ont suivi au moins une formation dans le domaine de gestion et cette formation leur permet de posséder des connaissances sur les principaux outils de gestion.

Ces résultats infirment notre première hypothèse selon laquelle les exploitants des micro unités de production ne disposent pas d'un niveau d'instruction suffisant dans le domaine de gestion

- Il existe donc un lien entre le niveau d'étude des promoteurs de micro unités de production enquêtés et l'accroissement du volume d'affaires ou la croissance de leurs affaires car le $F_{calc} > F_{tab}$ soit ($F_{calc} = 4,4204$ et $F_{tab}(0,05 ; 3 ; 236) = 2,650$)
- 81,55% d'accroissement du capital ou du volume d'affaires sont justifiés par le niveau d'étude du promoteur.

Ces résultats confirment donc notre deuxième hypothèse qui stipule qu'il existerait un lien entre la performance ou la croissance des affaires des micro unités de production et le niveau d'instruction de leurs promoteurs.

Nous recommandons donc au pouvoir public de créer les conditions sociales et économiques favorables pour la création d'emplois, l'émergence et la prospérité des initiatives privées dans tous les secteurs d'activité.

BIBLIOGRAPHIE

- BUABUA WA KAYEMBE M., (2006), *Droit fiscal congolais : législation fiscale et douanière en vigueur en RDC*, Kinshasa :éd. Universitaire Africaine.
- BUMBA, MONGA NGOY, (2013), *Entrepreneuriat*, cours inédit, L1 Geot ,Unikin
- CAPUL J.Y. GARNIER O, (2006), *Dictionnaire d'économie et sciences sociales*, Paris : PUF
- MAPHANA ma NGUMA (2018), *Méthodes quantitatives en Marketing* ; séminaire DEA2, Faseg, Unikin
- PALATA, M. C,(2010), *Scolarisation et développement Humain* : Mesure de l'impact de la scolarisation sur l'indicateur du développement (IDH) : RDC.
- TEZENAS du MONTCEL H, (1972), *Dictionnaire des sciences de la gestion*, Paris : MAME.
- VERHAEGEN, G, (1985), *le rôle du secteur informel dans les développements du zaïre*,
- [www. Les petites et moyennes entreprises : Force locale, action mondiale](http://www.lespetitesetmoyennesentreprises.org)