

M.E.S., Numéro 136, Vol. 2, septembre – octobre 2024

<https://www.mesrids.org>

Dépôt légal : MR 3.02103.57117

N°ISSN (en ligne) : 2790-3109

N°ISSN (impr.) : 2790-3095

---

***Revue Internationale des Dynamiques Sociales***

***Mouvements et Enjeux Sociaux***

*Kinshasa, septembre - octobre 2024*



# AUTO-EFFICACITE ENTREPRENEURIALE ET PERFORMANCE DES TRES PETITES ENTREPRISES DE LA COMMUNE DE LEMBA

par

**Carisse SESEBE KIKAU**

**Jeanine MUJANI KABAMBA**

(Tous) Assistants, Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education,  
Université de Kinshasa

---

## Résumé

Dans cette étude, nous évaluons l'influence de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance de très petites entreprises et aussi examinons les facteurs explicatifs associés à cette auto-efficacité et à la performance de ces entreprises. Les données ont été collectées au cours d'une enquête, auprès d'un échantillon occasionnel de 69 dirigeants des TPE de la commune de Lemba, au moyen des échelles de l'auto-efficacité entrepreneuriale et de la performance.

À l'issue de cette enquête, les résultats obtenus révèlent que l'auto-efficacité entrepreneuriale dans ses dimensions influence positivement la performance des TPE. La motivation entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial et l'aspiration entrepreneuriale seraient parmi les facteurs explicatifs les plus associés à l'auto-efficacité entrepreneuriale et à la performance des TPE enquêtées.

**Mots-clés :** auto-efficacité entrepreneuriale, performance, TPE, Kinshasa

## Abstract

In this study, we evaluated the influence of entrepreneurial self-efficacy on the performance of very small firms and also examined the explanatory factors associated with entrepreneurial self-efficacy and the performance of these firms. The data for the study were collected during a survey from an occasional sample of 69 managers of TPE in the municipality of Lemba using the scales of entrepreneurial self-efficacy and performance.

The results obtained indicate that entrepreneurial self-efficacy in its dimensions positively influences the performance of TPE. Entrepreneurial motivation, entrepreneurial objective and entrepreneurial aspiration are among the explanatory factors most associated with entrepreneurial self-efficacy and the performance of the TPE surveyed.

**Keywords :** entrepreneurial self-efficacy, performance, TPE, Kinshasa

## INTRODUCTION

Dans des pays en voie de développement, l'entrepreneuriat occupe une place très saillante dans le développement des tissus économiques local, régional et national dans les pays sous-développés, car il joue un rôle très crucial dans la création des Petites et moyennes entreprises et des structures sociales permettant la réduction du chômage et de la pauvreté monétaire. Dans le contexte congolais, certaines études révèlent qu'environ 75% des ménages de Kinshasa vivent dans les conditions précaires et créent des Petites et Moyennes Entreprises pour assurer leur survie (Kakenza Kitumba, 2021 ; Kibala Nzundu, Matondi Boso & Mujani Kabamba, 2023). Ces études sont généralement entreprises auprès des dirigeants des Petites et Moyennes Entreprises (PME, en sigle), en évaluant uniquement leur niveau d'auto-efficacité entrepreneuriale sans pour autant analyser la relation ou l'effet de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance de Très Petites Entreprises (TPE, en sigle). Ce papier se propose de combler cette lacune en vue de mettre en exergue les effets de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance des Très Petites Entreprises.

A ce sujet, plusieurs auteurs ont démontré que l'auto-efficacité entrepreneuriale est l'une des rares ressources psychologiques incontournables des propriétaires-dirigeants de Très Petites Entreprises, car elle joue un rôle très primordial en l'orientation entrepreneuriale et dans les décisions entrepreneuriale et à l'adaptation sociale des entrepreneurs dans leurs affaires quel que soit l'environnement social dans lequel ils évoluent (Luthans, Youssef & Avolio, 2007 ; Coviello & Yli-Renko, 2016).

Dans cette même optique, il a été indiqué que la reconnaissance des opportunités, la planification formelle, la gestion économique efficace et la compétence humaine et conceptuelle sont les traits caractérisant l'auto-efficacité entrepreneuriale de la plupart des dirigeants des Très Petites Entreprises qui excellent dans l'aventure entrepreneuriale (Kakenza Kitumba, 2021 ; Kibala Nzundu, Matondi Boso & Mujani Kabamba, 2023).

A ce sujet, l'étude de Kibala Nzundu, Matondi Boso et Mujani Kabamba (2023) a révélé que les entrepreneurs de la ville de Kinshasa ayant un fort niveau d'auto-efficacité entrepreneuriale sont très compétitifs et leurs firmes sont productives et rentables. Dans ce même ordre d'idées, les résultats de leur recherche ont aussi révélé que le niveau d'études, le statut socio-professionnel, le statut matrimonial et l'âge sont les facteurs les plus explicatifs de l'auto-efficacité entrepreneuriale des sujets interrogés.

L'étude de Coviello et Yli-Renko (2016) réalisée au Québec indique que plus les entrepreneurs québécois ont une forte capacité d'auto-efficacité entrepreneuriale, plus ils ont une forte probabilité d'atteindre leurs objectifs entrepreneuriaux. Leurs résultats révèlent également que la motivation entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial et l'aspiration entrepreneuriale sont les déterminants de l'auto-efficacité de leur TPE. Dans ce contexte, plusieurs auteurs affirment que l'atteinte avec succès des objectifs entrepreneuriaux par l'entrepreneur traduit ou renseigne indirectement sur le niveau de la performance de sa Très Petite Entreprise (Luthans, Youssef & Avolio, 2007).

Dans le domaine de Très Petite Entreprise, la performance est une notion multidimensionnelle, car elle est le reflet des motivations entrepreneuriales, buts et objectifs entrepreneuriaux du dirigeant qui s'observent au niveau de la performance globale de la TPE (Sangué & Wamba 2017). Cette performance globalisante de TPE englobe la performance financière, non-financière et mixte ou commerciale, stratégique, concurrentielle, personnelle, sociale qui renvoie à des objectifs poursuivis, à la finalité personnelle et à la cognition managériale. Dans cette même optique, il a été révélé que le genre, le niveau d'instruction, l'état-matrimonial, l'objectif, la motivation, l'aspiration et le chiffre d'affaires constituent les facteurs les plus explicatifs de la performance globalisante de TPE (Mvogo Meyobeme & Belinga Mouli, 2022).

La présente étude se propose d'analyser l'influence de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance des TPE de la commune de Lemba, tout en identifiant les facteurs y associés.

## **I. CADRE THEORIQUE DE L'ETUDE**

### **1.1. Auto-efficacité entrepreneuriale : notions, dimensions, déterminants**

L'auto-efficacité entrepreneuriale est proche de la notion d'auto-efficacité perçue qui s'intéresse, non pas aux capacités de la personne, mais aux jugements concernant ce que la personne peut faire avec les compétences qu'elle possède. Elle est l'une des ressources psychologiques impliquées dans le succès des entreprises de petite taille (Coviello & Yli-Renkon, 2016). Elle serait ainsi la croyance en ses capacités entrepreneuriales à évoluer ou à réussir dans les activités entrepreneuriales.

Anna et al. (2000) cités par Kibala Nzundu, Matondi Boso et Mujani Kabamba (2023) ont identifié quatre composantes de l'auto-efficacité entrepreneuriale. La reconnaissance des opportunités renvoie à la capacité qu'a une femme entrepreneure à percevoir les besoins non comblés dans le marché, reconnaître les produits voués au succès et à discerner les opportunités. La planification formelle est sa capacité à écrire des plans formels, traduire sa vision en stratégie et à communiquer ses objectifs par écrit. La gestion économique fait allusion à la capacité d'une femme entrepreneure à gérer les dépenses, contrôler les coûts d'opération de son entreprise et à gérer les entrées et sorties de fonds de sa firme. La compétence humaine et conceptuelle renvoie à la capacité qu'a une femme entrepreneure à superviser, influencer et diriger, organiser et motiver les autres travailleurs, ainsi que sa capacité à faire rouler son entreprise sans problème (Coviello & Yli-Renkon, 2016).

L'étude de Kibala Nzundu, Matondi Boso et Mujani Kabamba (2023) a constaté que l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs varie en fonction de leurs caractéristiques

personnelles, telles que l'aspiration entrepreneuriale, la motivation entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial. Les résultats d'autres études ont indiqué une corrélation positive entre l'auto-efficacité entrepreneuriale et certaines caractéristiques sociodémographiques des entrepreneurs telles que le genre, le niveau d'études, l'état matrimonial, le domaine d'activités etc. (Coviello & Yli-Renko, 2016).

### **1.2. Performance des Très Petites Entreprises : notions, dimensions, formes, déterminants**

Dans le domaine de Très Petites Entreprises, la performance est le reflet des motivations entrepreneuriales du dirigeant (Bani, 2017). Dans ce contexte, il existe plusieurs formes de performances de Très Petites Entreprises. Dans la liste de ces types ou formes de performance de ce genre de structure, nous pouvons citer la performance financière, la performance organisationnelle, la performance personnelle, la performance concurrentielle, la performance commerciale, la performance stratégique... (Nkakleu & Djika, 2017 ; Sangué & Wamba, 2017 ; Bani, 2017).

De leur côté, Louthans, Youssef et Avolio (2007), Coviello et Yli-Renko (2016) ainsi que Kakenza Kitumba (2021) regroupent trois formes de performance de Très Petites Entreprises qui sont très liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale. Il s'agit des performances financière, non financière et mixte. Ces trois formes de performance entrepreneuriale constituent la variable dépendante de cette étude. Dans la liste des facteurs déterminants la performance de Très Petites Entreprises, les facteurs personnels (motivation entrepreneuriale, objectif entrepreneurial, aspiration entrepreneuriale, chiffre d'affaires et effectif de travailleurs) et les facteurs sociodémographiques (genre, niveau d'études, état-matrimonial, domaine d'activités, etc.) sont les facteurs les plus déterminants de la performance de cette catégorie d'entreprises (Sangué & Wamba, 2017).

### **1.3. Très Petites Entreprises : notions, avantages et inconvénients**

Bani (2017) estime qu'une Très Petite Entreprise (TPE), se définit selon trois critères. Premièrement, le nombre de salariés de l'entreprise, doit être inférieur à dix. Ensuite, le chiffre d'affaires se doit d'être inférieur à deux cents euros. Enfin, on peut évoquer le bilan de l'entreprise, qui doit lui aussi se situer en dessous de deux cents d'euros. Ces types d'entreprises présentent non seulement des avantages, mais aussi des inconvénients. En termes d'avantages, il y a la présence des relations professionnelles rapprochées, l'autonomie dans le travail, une grande possibilité de polyvalence et une plus grande célérité d'adaptation aux variations du marché (Sangué & Wamba, 2017). S'agissant des inconvénients, il a été révélé que pendant l'autonomie du travail, il y a des risques pour la santé de l'entrepreneur, la solitude du dirigeant de Très Petite Entreprise et il y a aussi un impact considérable des enjeux économiques sur le propriétaire dirigeant de Très Petite Entreprise (Bani, 2017).

## **II. METHODOLOGIE DU TRAVAIL**

### **2.1. Cadre physique de l'étude**

La ville de Kinshasa à travers ses districts et communes constitue le cadre physique de cette étude. De manière précise, notre enquête a été réalisée dans la commune de Lembe faisant partie du district de Mont-Amba, à travers ses Très Petites Entreprises.

### **2.2. Participants de l'étude**

Notre échantillon est constitué de 69 propriétaires dirigeants des Très Petites Entreprises de la commune de Lemba, sélectionnés de manière occasionnelle en tenant compte de leur consentement, accessibilité et disponibilité à participer à notre enquête. Précisément, il est composé de 52,2% des entrepreneures et 47,8% des entrepreneurs qui exercent leurs affaires dans les domaines commercial (66,7%), communicationnel (14,5%), bureautique (10,1%) et dans le domaine de couture ou modélisme (8,5%). Ces entrepreneurs sont âgés de 29-33 ans (33,3%), 24-28 ans (21,7%), 34-38 ans (13%), 19-23 ans (13%), 39-43 ans (10,1%) et 44 ans et plus (8,7%). Ils sont mariés (58%), célibataires (40,6%) et un entrepreneur veuf (1,4%). S'agissant du niveau d'études, 40,6%

d'entre eux sont de détenteurs d'un Diplôme d'Etat, 33,3% Diplôme de Licence et 26,1% Diplôme de Graduat.

En termes de motivation entrepreneuriale, 56,5% des entrepreneurs ont créé leurs Très Petites Entreprises par opportunité et 43,5% les ont créés par nécessité. S'agissant de l'objectif entrepreneurial, 39,1% visent l'indépendance financière, 24,6% visent la réalisation de soi, 23,2% visent la satisfaction des besoins fondamentaux et 13% visent la réussite financière. En ce qui concerne l'aspiration entrepreneuriale, 85,5% des entrepreneurs aspirent à ce que leur Très Petite Entreprise grandisse autant que possible et 14,5% aspirent à ce que leur Très Petite Entreprise garde sa petite taille pour être bien gérée. S'agissant du chiffre d'affaires, 36,2% d'entrepreneurs ont un chiffre d'affaires de 1.000-1.999\$, 31,9% ont un chiffre d'affaires de 100-999\$ et 31,9% ont un chiffre d'affaires de 2.000-2.999\$. Enfin, 76,8% d'entrepreneurs ont un effectif de travailleurs de 0-2 employés et 23,2% d'entre eux ont un effectif de travailleurs de 3-5 personnes.

### 2.3. Méthode et techniques de collecte des données

Pour atteindre les objectifs assignés à la présente étude, nous avons recouru à la méthode d'enquête appuyée par deux échelles évaluant respectivement l'auto-efficacité entrepreneuriale et la performance de Très Petite Entreprise. L'échelle d'évaluation de l'auto-efficacité entrepreneuriale utilisée dans la présente étude est inspirée des travaux de Anna et al. (2000), de Kakenza Kitumba (2021). Elle évalue l'auto-efficacité entrepreneuriale dans quatre dimensions relativement à (1) la reconnaissance des opportunités, (2) la planification formelle, (3) la gestion économique et (4) la compétence humaine et conceptuelle, et ces indicateurs sont regroupés en 12 items en raison de 3 items par dimension. Dans sa forme initiale, cette échelle est de type Likert avec cinq pieds (points) allant de 0 (Totalemment en désaccord) à 5 (Totalemment en accord). Nous avons réduit le nombre de pieds à quatre pour éviter que les sujets se camouflent derrière le pied neutre. Pour répondre à cette échelle, le sujet est invité à exprimer son opinion en spécifiant s'il est totalement en désaccord (TD), En désaccord (D), En accord(A) et Totalemment en accord (TA.) avec les différents énoncés de l'échelle.

S'agissant de sa qualité métrologique, les résultats ont révélé un coefficient Alpha de Cronbach .75 pour la reconnaissance des opportunités, .73 pour la planification formelle, .72 pour la gestion économique, .74 pour la compétence humaine et conceptuelle et de .88 pour l'ensemble de l'échelle, qui traduisent sa bonne consistance interne.

L'échelle d'évaluation de la performance des Très Petites et Moyennes Entreprises utilisée dans le présent travail est inspirée des travaux de Kakenza Kitumba (2021), et cela en fonction également des objectifs poursuivis dans la présente étude. Notre échelle est constituée de 15 énoncés répartis en trois dimensions relatives aux indicateurs de la performance de ces genres d'entreprises. Il s'agit des indicateurs suivants : (1) indicateurs financiers qui évaluent la performance des TPE sous l'aspect financier avec 9 énoncés, (2) : indicateurs non financiers avec 4 énoncés et (3) indicateurs mixtes avec 2 énoncés. Pour répondre à cette échelle, le sujet est invité à exprimer son point de vue en spécifiant s'il est totalement en désaccord (TD), En désaccord (D), En accord(A) et Totalemment en accord (TA.) avec les différents énoncés de l'échelle. L'échelle présente une bonne consistance interne qui s'observe à l'aide d'un coefficient Alpha de Cronbach de .73 pour performance financière, .77 pour la performance non financière et .71 pour la performance mixte.

## III. RESULTATS DE L'ETUDE

### 3.1. Présentation globale des résultats

Les résultats de notre étude sont présentés dans le tableau suivant de manière globale en tenant compte de certains indices statistiques de tendance centrale et de dispersion. Ces résultats sont liés à l'auto-efficacité entrepreneuriale et à la performance des Très Petites Entreprises.

**Tableau I : Présentation globale des résultats de notre étude (N=69)**

Statistiques	RO	PF	GE	CHC	IPF	IPNF	IPM
Moyenne	3,13	3,07	3,40	3,38	2,90	2,82	3,01
Erreur-type de la moyenne	0,06	0,07	0,05	,07	0,06	0,07	0,07
Médian	3,00	3,00	3,33	3,33	3,00	2,75	3,00
Mode	2,67	3,33	3,33	3,67	3,11	2,75	3,00
Ecart-type	0,52	0,55	0,45	0,47	0,47	0,58	0,59
Variance	0,27	0,31	0,21	0,22	0,22	0,34	0,36

**Légende :** RO : reconnaissance des opportunités ; PF : planification formelle ; GE : gestion économique ; CHC : compétences humaine et conceptuelle ; IPF : indicateur de la performance financière ; IPNF : indicateur de la performance non financière et IPM : indicateur de la performance mixte.

Le tableau n° 1 révèle que les notes moyennes de nos sujets aux différentes dimensions de l'auto-efficacité entrepreneuriale et de la performance (reconnaissance des opportunités ; planification formelle ; gestion économique ; compétences humaine et conceptuelle ; indicateur de la performance financière ; indicateur de la performance non financière et indicateur de la performance mixte) sont respectivement de 3,13 ; 3,07 ; 3,40 ; 3,38 ; 2,90 ; 2,82 et 3,01.

En situant ces moyennes dans l'échelle d'interprétation, nous constatons qu'elles tombent toutes dans l'intervalle allant de 2,5-3,4 correspondant à une forte capacité d'auto-efficacité entrepreneuriale et une forte performance de Très Petites Entreprises. En d'autres termes, les entrepreneurs de la Commune de Lemba interrogés ont une forte capacité d'auto-efficacité entrepreneuriale et leurs Très Petites Entreprises sont performantes.

Concrètement, ces résultats montrent clairement que ces entrepreneurs sont capables de reconnaître les opportunités, de planifier formellement leurs tâches, de gérer de manière efficace leurs économies et possèdent aussi une compétence humaine et conceptuelle. Leur reconnaissance des opportunités se traduit par leur capacité de percevoir les besoins non comblés dans le marché, de reconnaître les produits voués au succès et de discerner les opportunités qui se présentent devant eux. Ainsi, leur capacité de planifier de manière formelle leurs tâches se manifeste par leur capacité d'écrire des plans formels, de traduire leur vision en stratégie entrepreneuriale et de communiquer clairement leurs objectifs par écrit. Quant à la gestion de leur économie, ces résultats montrent que ces entrepreneurs sont capables de gérer les dépenses de leurs Très Petites Entreprises tout en contrôlant les coûts d'opérations de leur firme et sont capables de gérer les entrées et les sorties de leurs fonds. Dans cette même logique, ils sont capables de superviser, d'influencer et de diriger leurs TPE tout en organisant et motivant les autres entrepreneurs ou travailleurs. Ils sont aussi capables de faire rouler leurs TPE sans problème.

La performance de leurs Très Petites Entreprises peut s'expliquer par le fait qu'ils sont capables à réinvestir dans les activités en 2024 et à financer d'autres activités entrepreneuriales dans cette même année tout en augmentant leurs stocks. Ces entrepreneurs sont également capables à produire les biens et services de qualités tout en payant les dettes dans le délai convenu durant l'année 2024. Dans ce contexte, ils sont capables de satisfaire les besoins personnels (se nourrir, se vêtir, payer le loyer, se faire soigner etc.), familiaux (besoins alimentaires, factures ménagères, scolarité etc.) et communautaires (assistance sociale, cotisation etc.) en 2024. D'ailleurs, ils apprécient positivement leur capacité d'épargner, de variabilité de leurs chiffres d'affaires, de bénéfices nets annuels, de revenu ménager annuel, de ventes annuelles et projettent leur satisfaction personnelle de leurs activités entrepreneuriales durant l'année 2024. C'est dans ce sens qu'ils sont satisfaits de revenu tiré de leur TPE qui leur permet de combler les besoins ménagers.

### 3.2. Effets de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance des Très Petites Entreprises

L'objectif de cette étude est d'analyser les effets de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance de Très Petites Entreprises de la Commune de Lemba dans son ensemble. Pour ce faire, nous avons dégagé une distribution composite constituée des réactions des sujets à l'ensemble des énoncés de l'échelle de performance des Très Petites Entreprises. Concrètement, pour obtenir la note globale, nous avons additionné les points obtenus par chaque sujet aux différents items de l'échelle. Ensuite, nous avons divisé cette note par 15 pour obtenir des notes qui vont de 1 à 4. Ainsi, nous avons procédé à l'analyse de la régression sur la note globale afin d'éprouver facilement cette hypothèse de recherche. Le recours à ce test a respecté les conditions de son usage (normalité des distributions, homogénéité des variances...).

**Tableau II : Effets de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance des Très Petites Entreprises**

Auto-efficacité entrepreneuriale	Coefficients non standardisés		Coefficient standardisé	t	Sig.
	Beta	Erreur type	Beta		
Reconnaissance des Opportunités	0,12	0,14	0,34	5,06	0,00
Planification Formelle	0,17	0,11	0,16	3,16	0,01
Gestion Economique	0,06	0,13	0,27	4,41	0,00
Compétence humaine et conceptuelle	0,14	0,12	0,23	6,13	0,00

Le tableau n°2 indique que l'auto-efficacité entrepreneuriale dans toutes ses dimensions (reconnaissance des opportunités, planification formelle, gestion économique et compétence humaine et conceptuelle) influencent positivement et significativement la performance globale de Très Petites Entreprises des sujets de l'étude, car toutes les probabilités y associées sont inférieures à la probabilité critique (0,05). Ainsi, nous pouvons conclure que la reconnaissance des opportunités, la gestion économique, la compétence humaine et conceptuelle ainsi que la planification formelle influencent respectivement la performance globale de Très Petites Entreprises des entrepreneurs de la commune de Lemba à la hauteur de 34%, 23%, 23% et 16%.

3.3. Facteurs associés à l'auto-efficacité entrepreneuriale et la performance des Très Petites Entreprises

Le deuxième objectif de ce travail étant de tester la signification des différences dues aux variables indépendantes de notre étude (genre, âge, état-civil, niveau d'études, domaine d'activités, motivation entrepreneuriale, objectif entrepreneurial, aspiration entrepreneuriale, chiffres d'affaires et effectif de travailleurs) sur l'auto-efficacité entrepreneuriale et la performance de Très Petites Entreprises. Pour ce faire, nous avons jugé important de recourir à l'analyse de la régression multiple, car elle permet de déterminer avec précision la nature de l'influence de la variable indépendante sur la variable dépendante.

**Tableau III: Effet des variables indépendantes sur l'auto-efficacité entrepreneuriale globale**

Variables	Coefficients non standardisés		Coefficient standardisé	t	Sig.
	Beta	Erreur type	Beta		
Genre	0,06	0,09	0,09	0,64	0,53
Age	0,04	0,05	0,19	1,18	0,24
Etat-civil	0,23	0,11	0,26	2,17	0,03
Niveau d'études	0,03	0,05	0,08	0,62	0,54
Domaine d'activité	-0,02	,040	-0,07	-0,53	0,60
Effectif de travailleurs	-0,16	0,10	-0,22	-1,66	0,10
Motivation de choix	0,35	0,19	0,34	3,44	0,00
Objectif	0,40	0,38	0,33	4,06	0,00
Aspiration	0,59	,12	0,17	2,83	0,01
Chiffre d'affaires annuel	0,06	0,05	0,02	0,13	0,89

Le tableau n°3 indique que seules les variables motivation entrepreneuriale, objectif entrepreneurial, état-civil et aspiration entrepreneuriale influencent positivement et significativement l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs interrogés dans son ensemble, car les toutes les probabilités y associées sont inférieures à la probabilité critique (0,05). Pour les autres variables, aucune influence statistiquement significative n'a été constatée. Ainsi, les variables motivation entrepreneuriale, objectif entrepreneurial, état-civil et aspiration entrepreneuriale influencent respectivement la note globale de l'auto-efficacité entrepreneuriale



des entrepreneurs interrogés à la hauteur de 34%, 33%, 24% et 17%. En d'autres termes, ces variables constituent les facteurs les plus explicatifs de l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs sous-examen dans son ensemble.

**Tableau IV: Effet des variables intermédiaires sur la performance globale de TPE**

Variables	Coefficients non standardisés		Coefficient standardisé	t	Sig.
	Beta	Erreur type	Beta		
Genre	-0,08	0,13	-0,09	-0,59	0,56
Age	-0,03	0,05	-0,11	-0,66	0,51
Etat-civil	0,13	0,15	0,15	0,88	0,39
Niveau d'études	0,07	0,07	0,17	3,95	0,02
Domaine d'activité	0,09	0,06	0,21	1,60	0,12
Effectif de travailleurs	0,17	0,14	0,16	2,91	0,01
Motivation de choix	0,08	0,11	0,24	5,75	0,00
Objectif	0,09	0,15	0,19	1,97	0,02
Aspiration	0,04	0,15	0,21	0,23	0,82
Chiffre d'affaires annuel	0,12	0,67	0,23	1,82	0,04

Le tableau n°4 révèle que seules les variables motivation entrepreneuriale, chiffre d'affaires, aspiration entrepreneuriale, objectif entrepreneurial, niveau d'études et effectif de travailleurs influencent positivement et significativement la performance des Très Petites Entreprises des entrepreneurs enquêtés dans son ensemble, car toutes les probabilités y associées sont inférieures à la probabilité critique (0,05). Pour les autres variables, aucune influence statistiquement significative n'a été constatée. Ainsi, les variables motivation entrepreneuriale, chiffre d'affaires, aspiration entrepreneuriale, objectif entrepreneurial et niveau d'études influencent respectivement la note globale de la performance des Très Petites Entreprises des entrepreneurs interrogés à la hauteur de 24%, 23%, 24%, 17% et 16%. En d'autres termes, ces variables constituent les facteurs les plus explicatifs de la performance des TPE des entrepreneurs sous-examen dans son ensemble.

#### IV. DISCUSSION DES RESULTATS

Les résultats de notre étude indiquent que les entrepreneurs de la Commune de Lemba interrogés ont une forte capacité d'auto-efficacité entrepreneuriale et leurs Très Petites Entreprises sont performantes. Concrètement, ils sont capables de reconnaître les opportunités, de planifier formellement leurs tâches, de gérer de manière efficace leurs économies et ils possèdent aussi une compétence humaine et conceptuelle. Cette niveau élevé d'auto-efficacité entrepreneuriale se manifesterait par leurs capacités de reconnaître les opportunités, de planifier formellement leurs tâches, de gérer de manière efficace leurs économies et par leurs compétences humaine et conceptuelle. Ces résultats vont de pair avec ceux de Kibala Nzundu, Matondi Boso et Mujani Kabamba (2023) où il a été indiqué une forte capacité d'auto-efficacité entrepreneuriale chez les femmes entrepreneures de la commune de Lemba. Nos résultats réconfortent aussi la conclusion tirée dans plusieurs études selon lesquelles dans un contexte où les indices de chômage, de précarité ou de la pauvreté sont très élevés, les entrepreneurs possèdent une forte capacité de résilience et d'auto-efficacité entrepreneuriale pour s'adapter (Luthans, Youssef & Avolio, 2007 ; Jannani & Oubrahimi, 2023).

Nos résultats révèlent aussi que les entrepreneurs interrogés sont capables à réinvestir dans leurs activités en 2024 et à financer d'autres activités entrepreneuriales tout en augmentant leurs stocks. Ils sont aussi capables à produire les biens et les services de qualité tout en payant les dettes dans le délai convenu. Ils sont capables de satisfaire les besoins personnels, familiaux et

communautaires et également capables d'épargner, de multiplier leurs chiffres d'affaires dans la quête des bénéfices nets annuels tout en étant satisfaits de la rentabilité de leurs activités entrepreneuriales. Ces résultats corroborent ceux de Bordo Nkanyou (2011) où il a été révélé que les Très Petites Entreprises performantes sont celles qui sont productives, rentables, compétitives, qui produisent les biens et services de qualité, génèrent les profits ou bénéfices et dont leurs dirigeants sont à la hauteur de réinvestir, de financer et de satisfaire leurs besoins tant familiaux qu'entrepreneuriaux.

Les résultats de notre étude révèlent aussi que l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs de la Commune de Lemba influence positivement et significativement la performance globale de leurs Très Petites Entreprises. Cette influence s'observe à de manières différentes. Concrètement, leurs capacités de reconnaître des opportunités, de gérer leurs économies, leur compétence humaine et conceptuelle ainsi que leur capacité de planifier formellement leurs activités entrepreneuriales influencent respectivement la performance globale de leurs TPE à la hauteur de 34%, 27%, 23% et 16%.

Ces résultats réconfortent ceux de plusieurs études où il a été conclu que les propriétaires dirigeants des Très Petites Entreprises qui sont capables de reconnaître les opportunités, de planifier formellement leurs tâches, de gérer de manière efficace leurs économies et qui ont des compétences humaine et conceptuelle, n'éprouvent pas de difficultés financières pour faire rouler leurs activités entrepreneuriales, et leurs TPE sont toujours productives, rentables, compétitives etc. (Bani, 2017 ; Palomo Jimenez, 2023).

Les résultats de notre étude indiquent également que la motivation entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial, l'état-civil et l'aspiration entrepreneuriale sont des facteurs les plus explicatifs de l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs de la commune de Lemba interrogés. Ces variables influencent positivement et significativement l'auto-efficacité entrepreneuriale de ces entrepreneures à hauteur de 34%, 33%, 24% et 17%. Dans cette même optique, nos résultats indiquent aussi que la motivation entrepreneuriale, le chiffre d'affaires, l'aspiration entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial, le niveau d'études et l'effectif de travailleurs sont des facteurs les plus explicatifs de la performance de TPE des entrepreneurs de la commune de Lemba sous-examen. Concrètement, ces variables exercent une influence particulière sur la performance des TPE des entrepreneurs interrogés et cela à la hauteur respectivement de 24%, 23%, 24%, 17% et 16%. Ces résultats vont de pair avec ceux de Louthans, Youssef et Avolio (2007), de Bordo Nkanyou (2011) et celle de Coviello et Yli-Renko (2016) où il a été démontré que la motivation entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial, l'aspiration entrepreneuriale, le genre, l'état matrimonial, le niveau d'étude, le chiffre d'affaires, le domaine d'activités etc. sont des facteurs les plus explicatifs de l'auto-efficacité entrepreneuriale et de la performance de Très Petites Entreprises quel que soit le contexte où se trouve l'entrepreneur.

## CONCLUSION

Cet article avait pour objectif d'analyser les effets de l'auto-efficacité entrepreneuriale sur la performance de Très Petites Entreprises de la commune de Lemba et leurs facteurs y associés. Pour ce faire, nous avons mené une enquête accompagnée de deux échelles évaluant respectivement l'auto-efficacité entrepreneuriale et la performance des Très Petites Entreprises que nous avons administrées auprès d'un échantillon occasionnel de 69 propriétaires dirigeants des TPE de la commune de Lemba.

Les résultats obtenus révèlent que l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs de la Commune de Lemba influence positivement et significativement la performance globale de leurs Très Petites Entreprises. Nos résultats indiquent aussi que les entrepreneurs de la Commune de Lemba interrogés ont une forte capacité d'auto-efficacité entrepreneuriale et leurs Très Petites Entreprises sont performantes. Nos résultats indiquent que la motivation entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial, l'état-civil et l'aspiration entrepreneuriale sont des facteurs les plus explicatifs de l'auto-efficacité entrepreneuriale des entrepreneurs de la commune de Lemba interrogés.

Enfin, les résultats de notre étude révèlent aussi que la motivation entrepreneuriale, le chiffre d'affaires, l'aspiration entrepreneuriale, l'objectif entrepreneurial, le niveau d'études et l'effectif de travailleurs sont des facteurs les plus explicatifs de la performance de TPE des entrepreneurs de la commune de Lemba sous-examen. Cette étude s'est réalisée uniquement dans l'une des communes et l'un des districts de la ville de Kinshasa, d'autres chercheurs peuvent étendre leurs études dans toutes les communes et tous les districts de la ville de Kinshasa pour pallier les limites de notre étude.

## BIBLIOGRAPHIE

- Bani, M. (2017). *La santé du dirigeant de TPE et PME : un levier de performance pour l'entreprise*. Mémoire de Master en Gestion des Ressources Humaines et des Talents non publié. INSEEC Business school.
- Bordo Nkanyou, B. (2011). *L'impact des objectifs du propriétaire dirigeant et de l'orientation entrepreneuriale sur la performance de la PME : le cas des entrepreneurs forestiers du Québec*. Mémoire de Master en administration des affaires non publié. Université du Québec à Trois-Rivières, Québec.
- Coviello, N. & Yli-Renkon, H. (2016). *Handbook of measures for international entrepreneurship research. Multi-Item Scales Crossing disciplines and contexts*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Jannani, Y. & Oubrahimi, M. (2023) « La santé et le bien être psychologique des entrepreneurs : une revue de littérature ». *Revue Internationale des Sciences de Gestion* « Volume 6 : Numéro 2 » pp : 724-747.
- Kakenza Kitumba, G. (2021). *Coping ressources psychologiques des propriétaires-dirigeants et performance des micro-entreprises informelles de Kinshasa*. Thèse de doctorat en Psychologie. Université de Kinshasa.
- Kibala Nzundu, P., Matondi Boso, C. & Mujani Kabamba, J. (2023). « Auto-efficacité entrepreneuriale des femmes entrepreneures de la ville de Kinshasa et ses facteurs explicatifs ». *Mouvements et Enjeux Sociaux-Revue Internationale des Dynamiques Sociales* n°131, vol.1. n°131, 2023, 239-245.
- Louthans, F., Youssef, C.M., & Avolio, B.J. (2007). *Psychological capital. Developing the human competitive Edge*. New York: Oxford University Press.
- Mvogo Meyobeme, M. & Belinga Mouli, Y.,M. (2022). «Performance de la Très Petite entreprise du secteur de la transformation de bois en meubles au Cameroun». *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 5, 1, 122 -147.
- Palomo Jimenez, L. (2023). *Comprendre le vécu des dirigeants de Très Petites Entreprises (TPE) de la province de Liège, qui recrutent dans le contexte socio-économique actuel*. Master en psychologie non publié. Université de Liège, Liège.
- Sangué-Fotso, R. & Wamba H. (2017). « Perception de la performance par leurs dirigeants : le cas des PME camerounaises ». *Question(s) de management*, n° 18, p.155-171.