

M.E.S., Numéro 138, Vol. 1, janvier – février 2025

<https://www.mesrids.org>

Dépôt légal : MR 3.02103.57117

N°ISSN (en ligne) : 2790-3109

N°ISSN (impr.) : 2790-3095

---

***Revue Internationale des Dynamiques Sociales***  
***Mouvements et Enjeux Sociaux***  
*Kinshasa, janvier - février 2025*



# RELATION ENTRE LES FACTEURS CLES DE LA COMPETITIVITE DU MARCHÉ NATIONAL ET L'ORIENTATION DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS EN RD CONGO

par

**Christian MBAYO KABANGO**

*Professeur et chercheur,  
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion,  
Université de Kinshasa*

---

## Résumé

La question de la compétitivité est le plus souvent traitée en référence aux industries et/ou aux entreprises ; voir même aux individus. Cependant, elle est aussi une problématique réelle pour les pays qui voient derrière elle une nécessité pour se positionner dans le marché international. En effet, c'est dans cette optique d'ouverture et d'internationalisation que cet article se focalise sur l'analyse de l'impact des déterminants de la compétitivité du marché sur les investissements directs étrangers en République Démocratique du Congo.

Pour parvenir à réaliser cette étude, nous avons recouru à une méthodologie axée sur une approche mathématique basée sur l'analyse des réseaux inspirés par le cerveau humain et un échantillonnage à choix raisonné étant donnée la disponibilité limitée des données et l'indisponibilité des enquêtés à répondre aux questionnaires.

Les résultats du modèle d'analyse des réseaux neuronaux se révèlent significativement bon à 66,7%, ce degré d'attractivité témoigne ipso facto que la plupart des multinationales sont respectivement très attirées, attirées et moyennement attirées par les critères tels que la taille du marché, la capacité à innover, la promotion de l'inclusion financière.

**Mots-clés** : compétitivité, marché, investissement directs étrangers (IDE)

## Abstract

The issue of competitiveness is most often addressed in reference to industries and/or companies; or even individuals. However, it is also a real problem for countries that see behind it a necessity to position themselves in the international market. Indeed, it is in this perspective of openness and internationalization that this article focuses on the analysis of the impact of the determinants of market competitiveness on foreign direct investment in the Democratic Republic of Congo.

To achieve this study, a methodology based on a mathematical approach based on network analysis is used, mathematical models inspired by the human brain and a reasoned choice sampling given the limited availability of data and the unavailability of respondents to answer the questionnaires. The results of the neural network analysis model are significantly good at 66.7%, this degree of attractiveness ipso facto shows that most multinationals are respectively very attracted, attracted and moderately attracted by criteria such as market size, capacity to innovate, promotion of financial inclusion.

**Keywords** : competitiveness, market, foreign direct investment

## INTRODUCTION

Depuis plusieurs décennies, les investissements directs étrangers (IDE) sont devenus un moteur essentiel du développement économique dans de nombreux pays à travers le monde (Yimer A., 2022 ; Ghosh et Saha, 2025). Ainsi, la plupart des pays d'Afrique en voie de développement cherchent à attirer ces flux d'investissements pour stimuler leur croissance économique et favoriser leur intégration dans l'économie mondiale. Cependant, la concurrence pour attirer les IDE devient de plus en plus intense, ce qui soulève la question cruciale des facteurs clés de compétitivité du marché (Deblock, 2014).

La République Démocratique du Congo fait partie de ces pays en voie de développement et pourrait bien jouer ce jeu économique de la concurrence pour attirer les plus des flux des IDE de par sa richesse en ressources naturelles, notamment en minéraux tels que le cuivre, le cobalt et le coltan (Geenen and Custers, 2010).

Les entreprises étrangères sont attirées par les ressources naturelles de la RDC, en particulier les minéraux qui sont indispensables pour la fabrication de nombreux produits électroniques et ces derniers pourraient être un atout pour ce pays d'attirer un volume important des IDE s'il mettait en place une bonne politique économique.

Par ailleurs, malgré ses ressources, la RDC fait face à des défis tels que l'instabilité politique, les infrastructures limitées, les contraintes réglementaires sur la disponibilité de main-d'œuvre qualifiée, le marché et les avantages fiscaux qui la rendent moins compétitive et peuvent dissuader les investisseurs étrangers.

Pour cela, cette étude s'appuie sur la théorie des avantages compétitifs développée par Michael Porter, qui identifie les facteurs déterminants de la compétitivité d'une nation. Cette théorie met en évidence l'importance des ressources (matières premières, autres ressources naturelles, mais aussi le capital humain), la

capacité à innover (dans sa dimension stratégique, elle est l'une des plus importantes clés de l'obtention d'un avantage compétitif sur le tiers), les industries de soutien, le marché local, à travers ses demandes et pressions et d'autres variables pour la création d'avantages concurrentiels durables. Il est question dans cette étude de vérifier si cette théorie peut être appliquée à la réalité congolaise et si les avantages compétitifs identifiés sont pertinents pour comprendre les orientations des IDE en RDC.

## I. PRESENTATION DES CONCEPTS CLES

### 1.1. Le marché des Investissements Directs Etrangers

Le marché dont il est question dans cette étude, est celui des investissements directs étrangers, on fait référence aux flux des capitaux qui se déplacent entre les pays et qui sont investis dans les entreprises ou projets à l'étranger. Les investissements directs étrangers impliquent généralement l'acquisition d'une participation durable dans une entreprise étrangère ou la création des nouvelles filiales ou succursales à l'étranger (Fontagné and Toubal, 2010).

#### 1.1.1. Les facteurs clés de compétitivité du marché

Il sied de signaler ici qu'il s'agit des facteurs clés de compétitivité du marché ayant un impact sur l'orientation des investissements directs étrangers. Ces facteurs peuvent varier en fonction de chaque pays, voici quelques facteurs généraux qui influencent souvent les décisions d'investissements étrangers (Porter, 2011) :

- *La stabilité politique et économique* : les investisseurs étrangers recherchent des pays qui offrent un environnement politiquement stable, des politiques économiques cohérentes et prévisibles, ainsi qu'une absence des conflits majeurs.

La stabilité politique et économique crée un climat favorable pour les investisseurs à long terme.

- *La sécurité* : les investisseurs cherchent des environnements stables et sécurisés pour protéger leurs investissements et maximiser leur rendement, la sécurité physique des personnels et des biens est un autre aspect crucial pour les investisseurs étrangers, les pays qui offrent un faible taux de criminalité, une application efficace de la loi et des mesures de sécurité adéquate offrent un environnement plus attractif pour les IDE ;
- *Cadre réglementaire et juridique* : un cadre réglementaire transparent et favorable aux entreprises, ainsi qu'un système juridique solide et impartial sont essentiels pour attirer les investisseurs étrangers. Les investisseurs recherchent les pays où les règles du jeu sont claires et où leurs droits de propriété sont protégés ;
- *Infrastructure développée* : les infrastructures de transport, de télécommunications, d'énergie et d'eau bien développées sont essentielles pour attirer les IDE. Des infrastructures modernes facilitent les opérations commerciales et réduisent les coûts logistiques ;
- *Main-d'œuvre qualifiée* : la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et compétente est un facteur crucial pour les investissements directs étrangers. Les entreprises recherchent des travailleurs qualifiés pour soutenir leurs opérations et favoriser l'innovation ;
- *Incitation fiscale et avantages financiers* : les politiques fiscales favorables, telles que les réductions d'impôts, les crédits d'impôt et les incitations financières jouent un rôle important dans l'attraction des IDE. Les investisseurs étrangers recherchent souvent les avantages financiers pour maximiser leur rentabilité ;
- *Accès aux marchés* : l'accès aux marchés nationaux attractifs est un facteur clé pour les investisseurs étrangers. Ils recherchent des pays qui offrent un potentiel de croissance pour leurs produits ou services et ainsi qu'un accès à d'autres marchés régionaux.

Il est important de noter que, l'importance relative à ces facteurs peut varier en fonction de l'industrie et du secteur d'activité concernés. Les investisseurs évaluent soigneusement ces facteurs avant de prendre des décisions sur les investissements directs étrangers, et les gouvernements cherchent souvent à améliorer ces facteurs pour encourager les investisseurs dans leurs pays.

Il a été question de présenter dans cette première approche, la démarche poursuivie pour collecter les données d'enquête. Dans le cas ce travail, dix entreprises ont été enquêtées qui se sont montrées disponibles à répondre à des questions qui étaient à leur disponibilité. Il est important de signaler que la taille de l'échantillon se justifie par les contraintes d'indisponibilité des entreprises à répondre aux questionnaires.

#### 1.1.2. Investissements Directs étrangers

Les Investissements Directs Etrangers en sigle IDE de l'acronyme anglais FDI (foreign direct investment) sont des mouvements de capitaux réalisés en vue de créer, de développer ou maintenir une filiale à l'étranger et ou d'exercer le contrôle (ou une influence significative) sur la gestion d'une entreprise étrangère (Minda and Nguyen, 2012).

Le manuel de la balance des paiements du Fonds monétaire international (FMI) définit les investissements directs étrangers (IDE) comme étant les différentes opérations financières destinées à agir sur le marché et la gestion d'entreprises implantées dans un pays différent de celui de la maison mère.

L'OCDE définit les IDE comme, une activité par laquelle un investisseur résidant dans un pays obtient un intérêt durable et une influence significative dans la gestion d'une entité résidant dans un autre. Cette opération peut consister à créer une entreprise entièrement nouvelle.

## 1.2. Cadre théorique

### 1.2.1 Modèle de diamant de Porter

Le modèle Porter Diamond, étalé par Michael Porter, est un contexte qui permet d'analyser l'avantage concurrentiel d'un pays. Il offre une approche globale pour assimiler les facteurs qui favorisent la capacité d'une nation à être compétitive dans un domaine spécifique. Parmi des éléments majeurs de ce modèle, il importe de noter les conditions des facteurs, c'est-à-dire les facteurs de production disponibles dans une nation. Ces facteurs comptent les ressources naturelles, la main-d'œuvre, le capital, les infrastructures et les capacités technologiques (Fréry, 2020).

- *Conditions des facteurs* : La qualité et la quantité de la main-d'œuvre d'une nation sont des éléments clés de son avantage concurrentiel. Une qualification de main-d'œuvre avec une expérience sectorielle spécialisée peut aider à accroître la productivité et l'innovation. Les nations qui engagent dans des programmes éducatifs et de formation pour créer une main-d'œuvre qualifiée sont plus sensibles de se distinguer dans les domaines qui demandent des connaissances spécialisées. En titre d'exemple, le ton placé par l'Allemagne sur la formation professionnelle lui a permis de dominer l'industrie automobile.
- *Conditions de la demande* : La nature et la grandeur de la demande intérieure incarnent un rôle primordial dans l'encouragement de l'innovation et de la compétitivité. Les marchés intérieurs amples et complexes offrent aux entreprises la possibilité d'avoir une idée sur les besoins des consommateurs, d'expérimenter de nouveaux produits et d'acquérir des informations avantageuses. A titre d'exemple, la demande française en produits de luxe a stimulé l'innovation et l'expertise dans l'industrie de la mode de luxe, pour cette raison elle a fait leader mondial.
- *Industries connexes et industries de soutien* : L'existence d'industries de soutien fortes et compétitives se perfectionne la compétitivité d'une nation dans des domaines spécifiques. Ces industries alimentent l'infrastructure de soutien, alimentent les intrants nécessaires et facilitent le partage des connaissances. La Silicon Valley aux États-Unis est le meilleur exemple de la manière dont une série d'industries connexes, notamment la technologie, le capital-risque et les instituts de recherche, favorisent l'innovation et la croissance économique.
- *Stratégie, structure, et rivalité des firmes* : La manière dont les entreprises d'un secteur sont organisées, collaborent et rivalisent pourrait avoir un effet significatif sur la croissance économique. La concurrence intense au sein de l'industrie incite les entreprises à adapter continuellement leurs produits et leurs processus, augmentant ainsi la productivité et l'innovation. L'industrie automobile japonaise est célèbre grâce à sa concurrence féroce, qui se manifeste par des perfectionnements constants des progrès et de la qualité technologiques.

Il est vrai que ces facteurs s'appuient vice versa et n'agissent pas de manière isolée. Ils conçoivent un cercle vertueux dans lequel la présence d'un facteur consolide les autres, acheminant à une croissance économique et à une compétitivité soutenue.

## II. METHODOLOGIE DE L'ETUDE

En menant cette enquête, l'objectif était d'éclairer sur les facteurs clés de la compétitivité du marché que la RDC doit mettre en place pour attirer les IDE, et d'énumérer les défis empêchant les investisseurs directs étrangers de travailler avec ce pays.

### 2.1. Population cible

Les unités statistiques de cette enquête sont les entreprises étrangères exerçant leurs activités dans la ville de Kinshasa en général, plus particulièrement leur direction des ressources humaines et les agents ayant la maîtrise sur les questions techniques et stratégiques de l'entreprise.

### 2.2. Méthode d'échantillonnage

L'échantillon qui nous a servi pour analyser le phénomène sous étude, a été obtenu par la méthode d'échantillonnage empirique, plus précisément la méthode de choix raisonné. Cette méthode a été exploitée en raison de la disponibilité limitée des données et de l'indisponibilité des enquêtés à répondre aux questionnaires.

### 2.3. Questionnaire

Le questionnaire d'enquête conçu pour collecter les données était composé de dix questions, et subdivisé en deux modules dont la première porte sur l'identification de l'enquêté et le deuxième axé sur l'opinion des enquêtés sur la thématique de l'étude.

### 2.4. Déroulement de l'enquête

Cette enquête s'est déroulée dans la ville province de Kinshasa particulièrement auprès des institutions bancaires et financiers, des hydrocarbures (pétrolier et gazier), des télécommunications et des télédiffusions durant la période du 01 Février au 02 avril 2024 soit une durée de 2 mois.

## III. PRESENTATION DES RESULTATS

### 3.1. Analyse univariée

Tableau I. Opinions sur la thématique de l'étude

Variables	Modalités	Effectif	Pourcentage
<b>Facteurs compétitifs influençant votre décision d'investir en RDC</b>	Les ressources naturelles	1	10,0
	La taille du marché	2	20,0
	La capacité à innover	1	10,0
	La taille et croissance du marché financier	1	10,0
	Promouvoir l'inclusion financière	1	10,0
	Taille du marché et la capacité d'innover	4	40,0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>Facteurs les plus dans votre important décision d'investir</b>	Ressources naturelles abondantes	1	10,0
	Capacité à innover et à développer de nouvelles technologies	5	50,0
	Taille et dynamisme de marché local (demande et pression)	4	40,0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>
<b>Principaux défis en RDC liés à la compétitivité du marché</b>	Instabilité politique, économique et réglementaire	2	20,0
	Infrastructures déficientes	2	20,0
	Risques liés à la sécurité	1	10,0
	La concurrence intense du marché	1	10,0
	L'adaptation aux besoins spécifiques des clients	1	10,0
	L'accès limité aux zones rurales	1	10,0
	L'éducation financière limitée de la population	2	20,0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>

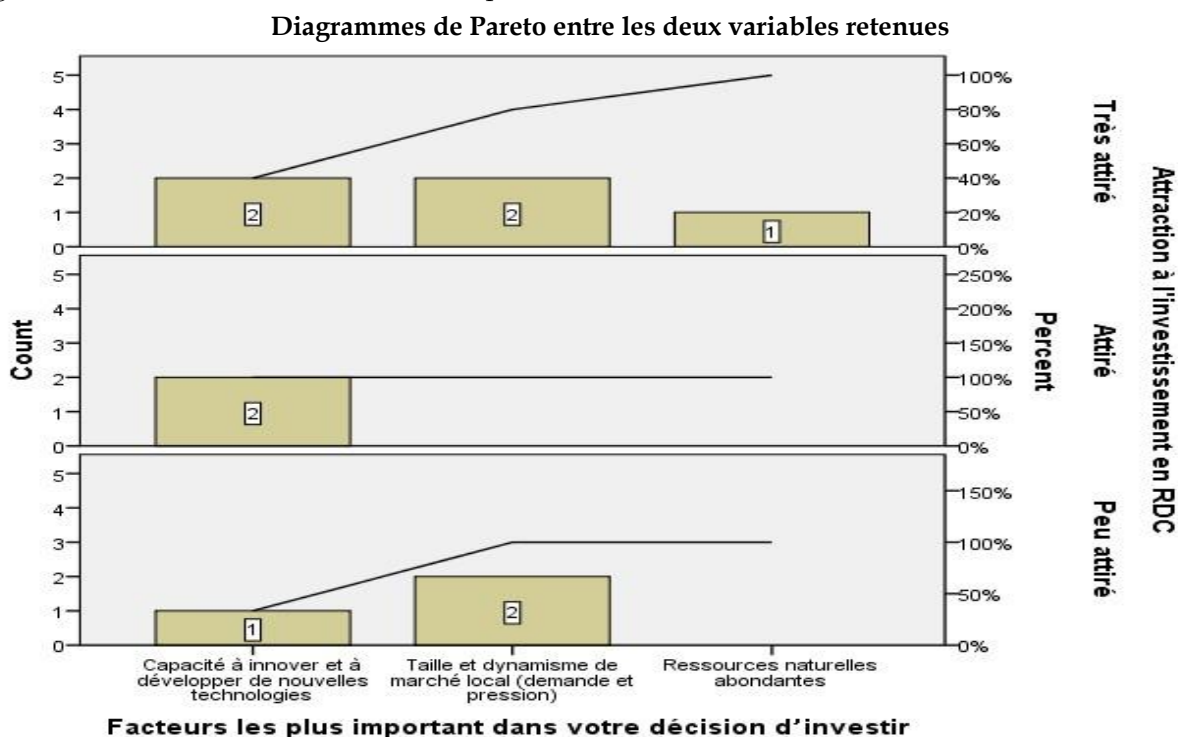
Source : Auteur sur base des données d'enquête

Il ressort de ce tableau ci-haut ci qui suit :

- la majorité de nos entreprises enquêtées ont décidé d'investir en RDC à cause de la taille du marché et la capacité à innover soit 60% contre 40% ;
- et leurs facteurs les plus importants dans leurs décisions d'investir en RDC sont : la capacité à innover et à développer des nouvelles technologies soit 50% et la taille et dynamisme de marché local (demande et pression) soit 40% ;
- elles ont croisé comme principaux défis liés à la compétitivité du marché : l'instabilité politique, économique et réglementaire, les infrastructures déficientes, et l'éducation financière limitée de la population.

### 3.2. Diagramme de Pareto entre les deux variables retenues

Le diagramme de Pareto est un moyen simple pour classer les phénomènes par ordre d'importance (Gillet-Goinard and Seno, 2016). Le diagramme de Pareto est un graphique représentant l'importance de différentes causes d'un phénomène. Ce diagramme permet de mettre en évidence les causes les plus importantes sur le nombre total d'effet et ainsi de prendre des mesures ciblées pour améliorer une situation. En ce sens, le diagramme de Pareto est un outil efficace de prise de décision.



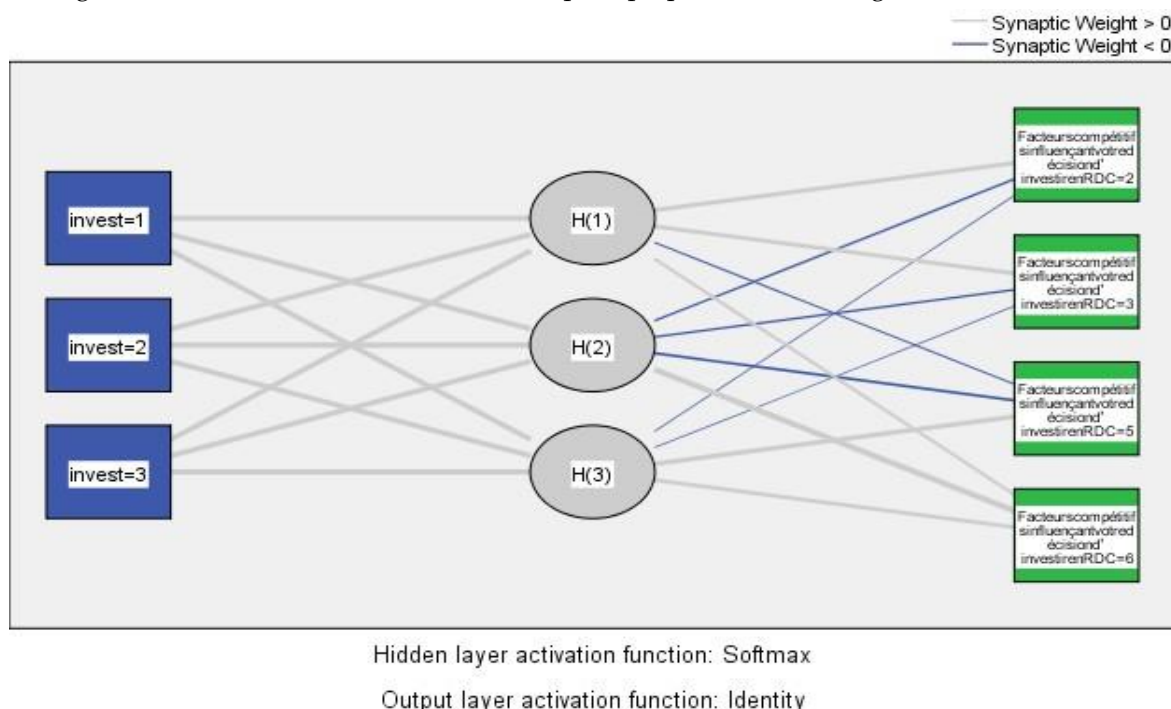
Nous retenons que les investisseurs installés en RDC qui sont très attiré et moyennement attiré pour plusieurs objectifs dont, 50% sont très attirés pour la capacité à innover et à développer de nouvelles technologies ; d'autres pour la taille et son dynamisme du marché local avec une demande abondante soit 40% contre 10% qui sont attirés pour l'abondance des ressources naturelles.

### 3.3. Analyse réseaux neuronaux

Un réseau neuronal est l'association, en un graphe plus ou moins complexe, d'objets élémentaires, les neurones formels (Bouchaoui, 2018). Les principaux réseaux se distinguent par l'organisation du graphe (en couches, complets...), c'est-à-dire leur architecture, son niveau de complexité (le nombre de neurones, présence ou non de boucles de rétroaction dans le réseau), par le type des neurones (leurs fonctions de transition ou d'activation) et enfin par l'objectif visé : apprentissage supervisé ou non, optimisation, systèmes dynamiques...



Figure 1 : Réseaux neuronaux des facteurs qui expliquent mieux le degré d'attractivité



De ce qui précède de l'analyse des Réseaux Neuronaux par la fonction à base radiale il sied de noter que le modèle est significativement bon à 66,7%, ce degré d'attractivité témoigne ipso facto que la plupart des multinationales sont respectivement très attirés, attirés et moyennement attirés par le critère 2, 3, 5 et 6 de l'analyse. Ce qui stipule que :

Les investisseurs sont attirés pour la taille du marché, la capacité à innover, la promotion de l'inclusion financière et aussi la taille du marché voire la capacité d'innover. Toute chose restant égale par ailleurs, nous confirmons notre hypothèse de recherche.

#### IV. DISCUSSION DES RESULTATS

Après enquête et analyse des données à l'aide du test bivarié (diagramme de pareto et analyse de réseaux neuronaux), qui a amené aux résultats ce qui suit :

Il ressort du tableau 3.1 portant sur le degré de relation que, les multinationales sous études sont attirées à 50% par la RDC pour la taille du marché, 16,70% pour la taille du marché et la capacité à innover. Appuyé par l'analyse Réseaux Neuronaux par la fonction à base radiale qui stipule que le modèle est significativement bon à 66,7%, ce degré d'attractivité témoigne ipso facto que la plupart des multinationales sont respectivement très attirés, attirés et moyennement attirés pour la taille du marché, la capacité à innover ; la promotion de l'inclusion financière et aussi la taille du marché voire la capacité d'innover.

Conformément à l'opinion des enquêtés, il est à rappeler que ceux-ci ont croisé comme principaux défis liés à la compétitivité du marché : l'instabilité politique, économique et réglementaire, les infrastructures déficientes, et l'éducation financière limitée de la population. Plus de la moitié des entreprises enquêtées ont comme défis ayant plus d'impact sur leur activité en RDC l'instabilité politique et économique, infrastructures déficientes (transport, énergie et télécommunication...).

Toute chose restant égale par ailleurs, nous confirmons nos hypothèses de recherche.

#### CONCLUSION

La présente étude a porté sur l'impact des facteurs clés de la compétitivité du marché sur l'orientation des investissements directs étrangers en RDC. Avec vérification de la théorie de l'avantage concurrentiel national de Porter.

Actuellement, il est remarqué que la plupart des investissements en Afrique sont des investissements directs étrangers vu que les IDE sont devenu un moteur essentiel du développement économique dans leur capacité de stimuler la croissance économique, faciliter le transfert de technologies avancées et de savoir-faire, en renforçant les capacités technologiques industrielles et créer les opportunités d'emplois tant directs qu'indirects... et ses investisseurs qui viennent en Afrique sont attirés par la taille du marché, la capacité à innover, les industries de soutien, le marché locale à travers se demande est pression, les ressources naturelles etc.



Toute chose restant égale par ailleurs, l'instabilité politique, économique et réglementaire, infrastructures déficientes, l'éducation financière limitée de la population et les risques liés à la sécurité (criminalité, conflit, etc.) sont des potentiels défis auxquels sont confrontés la plupart des multinationales qui investissent en RDC.

Ces résultats nous permettent de confirmer nos hypothèses de base. Ainsi, nous formulons les suggestions que les facteurs clés de la compétitivité du marché sur l'orientation des IDE méritent une attention particulière auprès des autorités administratives et politiques de la RDC car ils offrent une palette d'approches diverses et variées et recouvre un champ de problématique relative à sa gestion.

Au regard de ses enjeux, ils ont leur place dans la sphère de la croissance économique et management pour une économie qui se veut ouverte afin de faire bénéficier à son pays le savoir-faire du reste du monde. Pour cela, il est recommandé à la République Démocratique du Congo :

- promouvoir son image avec le reste du monde en mettant en place les facteurs clés de la compétitivité du marché qui auront comme mission de vendre les opportunités du pays ;
- renforcer la stabilité politique, économique et réglementaire, améliorer les infrastructures, renforcer la sécurité et promouvoir l'éducation financière.

#### REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- BOUCHAOUI, L., 2018. Diagnostic des transformateurs de puissance par la méthode d'analyse des gas dissous: application des réseaux de neurones (PhD Thesis).
- DEBLOCK, C., 2014. De la richesse à la compétitivité des nations: l'ouverture économique en perspective. Cahier de recherche-CEIM 14, 1-21.
- FONTAGNE, L., TOUBAL, F., 2010. Investissement direct étranger et performances des entreprises, Les rapports du Conseil d'analyse économique. la Documentation française, Paris.
- FRERY, F., 2020. VI. MICHAEL E. Porter-Structures industrielles, positionnement stratégique et avantage concurrentiel, in: Les Grands Auteurs En Stratégie. EMS Editions, pp. 102-117.
- GEENEN, S., CUSTERS, R., 2010. Tiraillements autour du secteur minier de l'Est de la RDC. L'Afrique des Grands Lacs. Annuaire 2009-2010 231-258.
- GILLET-GOINARD, F., SENO, B., 2016. Outil 28. Le diagramme de Pareto: mes priorités d'amélioration. Bào La Boîte à Outils 90-91.
- GHOSH S, SAHA SK., 2025. Impact of foreign direct investment on economic growth in developing countries: The role of institutional quality. *Sustainable Economies*. 2025;3(1): 389.
- MINDA, A., Nguyen, H.-T.-T., 2012. Les déterminants de l'investissement direct étranger d'exportation-plateforme:L'exemple du Vietnam. *Revue économique* 63, 69-91.
- PORTER, M.E., 2011. *Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.
- YIMER A., 2022. The effects of FDI on economic growth in Africa. *The Journal of International Trade & Economic Development*. 2022; 32(1): 2-36.